

**A.P.S.S.事務局**

教育機関および医療機関を媒介(メディア)とするサンプリングに特化したプロモーション運営の為の事務局システム

プランニングからアプローチマネージメントまでをトータルにサポート提供

クライアント企業より業務委託を受けたプロモーション事務局(株)アクシコとして運営(個人情報の収集主体はアクシコ)

個人情報の取扱いに関しては、「個人情報保護に関するコンプライアンスプログラムの要求事項(JIS Q 15001)」に準拠した「アクシコ個人情報保護方針」を策定し、当事務局の事業活動に適した管理体制のもと適切に保護措置を講じております。(プライバシーマーク2005年9月申請)

**【1】プランニング**

商品情報・提案条件より  
Offering Success rate(申込成約率)を算出

A.P.S.S.データベースよりプロモーションプランを作成(実施方法、配布可能数量、予算経費を提案)

Offering Success rate (O.S.rate)とは商品内容、対象、エリア、期間等の提案条件より実施可能規模を想定算出するデータシステム

**【2】アプローチ**

プロモーション事務局設置  
(CTI&FD&オペレーター)

アプローチシステム

各機関の団体・施設を個別にアプローチ  
ポストメール又はテレコムシステムにて案内交渉  
(商品内容により選択又は併用)

プロモーションへの参加申込を受付  
(個人情報提供に関する確認承諾)

**【3】マネージメント**

プロモーションマネージメント

CPツールのロジステック管理

実施確認書・アンケート等の収集管理

**教育機関**

幼稚園	小学校
中学校	高校

生徒・児童・園児  
(及び保護者)へ  
サンプリング

**医療機関**

産院	人間ドック
皮膚科	歯科

受診者・通院者  
(及び医師・看護師)へ  
サンプリング