

卒業式(及び関連行事)のお祝いとしてエコバッグを進呈、プロモーションツールとして活用

- ①卒業後、進学、就職と新生活をスタートさせる高校3年生へ、有効なアプローチが可能です。エコバッグは卒業式(その前後)に卒業生が必ず使うマストツールです。
卒業生への配布ツールの校内での審査が比較的甘くなります。
- ②期末商戦・新年度キャンペーン支援のプロモーション施策として、新大学生・新社会人へのダイレクトなアプローチが可能です。
- ③中学校・小学校の卒業生対象プロモーションも可能ですのでご相談ください。

【企画概要】

2011年1～3月実施、公立私立の高校ルートでのプロモーション

- ⇒新大学生・新社会人へメモリアルなアプローチが可能。
- ⇒エコロジーコンシャスな御社のイメージをアピールします(パッケージなどはご配慮ください)
- ⇒くちコミ源としての効果も期待できます。
- ⇒申込は11月中旬までをお願いいたします。

最大全国25万人(約1,100高校)規模での実施

- ⇒マッピングシステムによる商圈エリア展開も可能です。(別途料金)
- ⇒試供品、その他広告物の添付も可能です。(別途料金)

「エコバッグ」をオリジナル制作しての配布

- ⇒エコバッグ内に告知リーフレット同封可能(要審査)
- ※高等学校ルート詳細はA.P.S.S.メディアシートを必ずご参照ください。



【パッケージ料金】

※エコバッグの制作費は含まれておりません

5万部配布展開	-----	480万円(税別)
15万部配布展開	-----	1260万円(税別)
25万部配布展開	-----	2012万円(税別)

※上記料金には、エコバッグ等配布ツール以外のすべて(基本事務局費・配布交渉費・配送諸費用)を含みます。
(消費税は別途)