

# 主婦層の生活導線を捉え、売り場への誘引を図るルートメディア戦略

## A.P.S.S.幼稚園 × ダイエーインスタメディア企画

ダイエー商圏内の幼稚園を媒介に主婦へアプローチ。園児及び母親(主婦)を対象としたキャンペーン・イベントにより、ダイエー売り場への誘引を図る即効性のある販売促進企画

STEP1  
幼稚園

### < 幼稚園サンプリング >

首都圏ダイエー店舗2km圏内にある  
幼稚園をマッピングシステムにて  
選出して展開

試供品サンプリング + キャンペーン告知

首都圏エリア

ダイエー 76店舗 × 幼稚園 約600施設

ダイエー店舗商圏2kmの幼稚園を対象  
キャンペーン内容により店舗数は変動する場合あり

サンプリング3万人(約150~200幼稚園)

予算 150万円  
各園までの配送関係費は別途  
アセンブリー関係費は別途



幼稚園を媒介に主婦へアプローチ！  
キャンペーン等にてダイエーへの誘引

### 売場への誘引 キャンペーン

プレミアム抽選や  
園児作品の発表会場を  
ダイエー店舗内に設定  
売り場への誘引を図る

STEP2  
ダイエー

### < ダイエー店舗メディア >

イベントスペースを活用した展開  
+ ダイエーインスタメディア

ダイエーイベントスペース活用展開

例) ・プレミアムキャンペーン抽選会場

・園児のお絵かき・似顔絵等の作品展示

・ママのアイデア弁当レシピの発表会場

ダイエーインスタメディア相乗展開

メディアアイテム)

店内サンプリング/ポスター掲出

レジ周辺での広告掲出/化粧室での広告掲出

レシート裏広告/売り場設置型電子POP

対象店舗 首都圏エリア76店舗

展開内容により店舗ごとの調整が必要な場合あり

予算 展開内容によりお見積



ダイエー店内でのプロモーション  
売り場へ誘引 販売促進へ