

人間ドック・健康診断 サンプルング

AXICO

株式会社アキシコ

人間ドックや健康診断の受診者を対象としたサンプリングルート。“健康”というキーワードをテーマにした特定保健用食品や栄養機能食品等のプロモーションに最適なルート！
健康を意識するタイミングでのアプローチにより、広告効果の高いプロモーションが可能。

男性・女性

全国

手渡し配布

30代以上

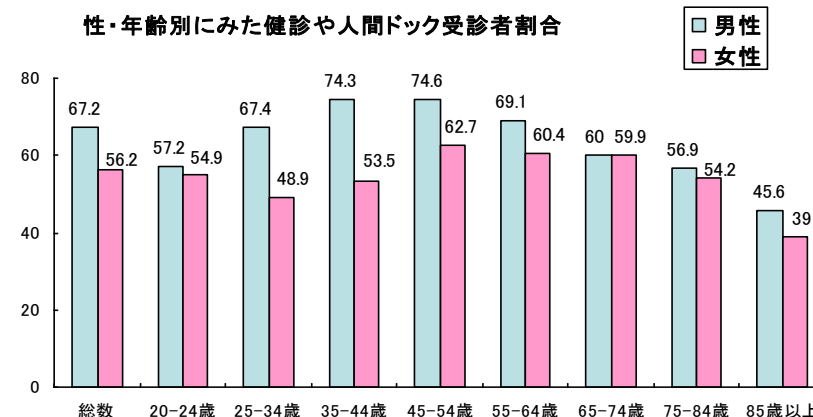
セグメント可

紙モノNG

ルート内容	人間ドック・健康診断を実施している医療施設 サンプルング		
エリア	全国		
配布方法	施設スタッフ（医師・看護師・事務職員等）からの手渡し配布		
場所・タイミング	検診終了時・会計時等（施設判断）		
配布物規制	紙モノのみはNG	健康を意識した試供品関係に限定 ※判断審査に際しては商品サンプルおよび成分資料やデータ等の提出が必要	
ツール規格	持帰りに適したサイズ（基本）		
主要ターゲット	30代以上の男女		
実施期間	1クール 1ヶ月間 お預かり数量を配り切り終了		
実施可能数	MAX 最大10万個	MIN 最少1万個～	
	※1施設あたり平均400個程度に設定（施設規模にて調整） ※ツール内容により展開数は変動します		
セグメント	エリア	都道府県単位	その他
	ターゲット	※詳細エリアセグメントは応相談	
実施報告	実施確認書（各施設より収集）/実施施設リスト・発送伝票のコピー ※施設担当名等の個人情報およびモニター写真の提出は不可		
実施スケジュール	申込	実施60日前	
	配布物納品	実施10日前 ※指定倉庫一括納品	
	納品先	都度確認が必要	
備考	※審査:クライアント審査、内容審査、デザイン審査があります。 ※ツール内容は健康を意識した試供品関係に限定(特定保健用食品や栄養機能食品等) ※各施設個別にアプローチを行うシステムのため、実施施設リストの提出はアプローチ活動終了後となりますのでご注意ください。 ※実施数(規模)に応じて実施料金は変動します。 ※消費税別途 ※指定倉庫までの配送費・各施設までの配送費は料金に含まれておりません。		

性別・年齢別 検診・人間ドック受診割合

性・年齢別にみた健診や人間ドック受診者割合



料金

配布物仕様	ロット	単価
試供品	事務局費 3万個以上10万個未満	30万円 110円～
配送費	各施設までの配送費	別途見積

※展開数量・実施条件(エリア指定・期間等)により単価は変動いたします。
 ※指定倉庫までの配送関係費はご負担下さい
 ※消費税別途 ※アセンブリー作業費は別途

施設リスト/その他データ

- ・全国施設数データ
- ・過去実績データ
- ・展開数量別料金表／サンプリングにおける留意事項

-----次ページ参照-----

※ルートプロモーションは実施決定後に各施設との調整になりますので、内容により実施のできない場合があります。
 ※ルート概要は事情により常時変動いたします。ご了承ください。

病院・診療所基礎データ

エリア	【A】		【B】		【A】+【B】		エリア	【A】		【B】		【A】+【B】			
	一般病院数	一般診療所	合計施設数	小計	合計施設数	一般病院数		一般診療所	合計施設数	小計	合計施設数				
北海道	549	3,363	3,912		3,912	滋賀	56	913	969						
東北	青森	94	972	1,066		近畿	京都	165	2,504	2,669					
	岩手	91	914	1,005			大阪	512	8,116	8,628					
	宮城	123	1,575	1,698			兵庫	318	4,800	5,118					
	秋田	63	807	870			奈良	74	1,096	1,170					
	山形	56	930	986			和歌山	81	1,083	1,164	小計	19,718			
	福島	125	1,434	1,559	小計		7,184	鳥取	40	542	582				
北関東	茨城	183	1,661	1,844		中国	島根	50	762	812					
	栃木	100	1,372	1,472			岡山	165	1,616	1,781					
	群馬	130	1,527	1,657	小計		4,973	広島	231	2,602	2,833				
首都圏	埼玉	313	3,778	4,091		四国	山口	122	1,321	1,443	小計	7,451			
	千葉	252	3,620	3,872			徳島	107	783	890					
	東京	613	12,269	12,882			香川	95	806	901					
	神奈川	313	6,053	6,366	小計		27,211	愛媛	138	1,208	1,346				
甲信越・北陸	新潟	119	1,692	1,811		九州	高知	128	599	727	小計	3,864			
	富山	96	782	878			福岡	418	4,374	4,792					
	石川	96	855	951			佐賀	97	686	783					
	福井	76	576	652			長崎	140	1,439	1,579					
	山梨	54	642	696			熊本	184	1,479	1,663					
	長野	121	1,509	1,630	小計		6,618	大分	140	955	1,095				
	岐阜	97	1,503	1,600			宮崎	134	903	1,037					
東海	静岡	157	2,627	2,784		鹿児島	241	1,404	1,645	小計	12,594				
	愛知	313	4,785	5,098		沖縄	82	766	848	小計	848				
	三重	100	1,439	1,539	小計	11,021	全国合計	7,952	97,442	105,394					

平成17年度 厚生労働省 医療施設調査より

※人間ドック・健康診断自体、労働省管轄、自治体管轄と各種有り、また健康診断だけを実施している医療機関もあれば、ごく小規模の内科医院などでも実施されていることもあり、詳細の実施拠点数は把握できていないのが現状です（厚生労働省でも総括している部署なし）

人間ドック・健康診断 実績データ

ルート	内容		手法	エリア	施設数	部数
人間ドック	食品会社	お酢啓蒙冊子	サンプリング	全国	200施設	450,000部
人間ドック	食品会社	低脂肪クリーム	サンプリング	東・阪・名	50施設	40,000個
人間ドック	製薬会社	機能性食品	サンプリング	全国	300施設	150,000個
人間ドック	飲料会社	お茶	サンプリング	全国主要都市	95施設	52,000本
人間ドック	食品会社	お酢啓蒙冊子	サンプリング	全国	200施設	450,000個

人間ドック・健康診断 実績例

◇製菓会社の例	
クライアント業種・内容	機能性食品サンプリング
ツール内容・体裁	機能性食品 市販品
準備期間	約60日間
配布期間	1～2週間
エリア	全国
セグメント・条件	
配布数	15万個
施設数	300施設
予算	一式 1530万円
	事務局費 30万円 配布媒体費 単価90円×15万人 1350万円 配送関係費 150万円
備考	

展開数量別 料金表

[1]基本事務局費	一式	300,000円
[2]配布システム費	10,000名以上	@120円×配布数量
	30,000名以上	@110円×配布数量
	100,000名以上	@90円×配布数量
[3]配送・アセンブリ関係費		(別途見積)

※実施エリア他のセグメント指定時は、内容・条件により配布単価への割増料金設定がありますので、別途お問合せください。

※配送関係費は、納品受倉庫から各施設までの配送費用となります。また交渉アプローチ時に別途配送費が発生する場合があります。

留意点

- A.P.S.S.事務局は各施設個別にアプローチを行うシステムのため、実施施設リストはアプローチ活動終了後のご提出となります。
また、実施リスト確定版提出後に配布数量及び実施施設の変更はできませんのでご注意ください。
- 個人情報保護の観点より、実施リストを含む各報告書類へは施設名・所在地のみの表示となり、担当者名等の個人情報は提出できません。
- 配送業務は個人情報の預託が必要なため、当社と個人情報取扱契約を取交した指定業者のみの取扱となります。
- 準備期間は配布数量により2週間から最長2ヶ月間が必要となります。
- 各施設の納品数量・配布数量には、適宜予備数量を見込んだ設定が必要となります。(申込数量の軽微な増加や配送時納品後の破損等を考慮)
- 申込書または実施確認書の提出に関して、電話連絡のみでの受付対応が必要なケースもあるため、全施設分の提出ができない場合があります。
- 申込受付後または商品納品後、施設側の諸般事情・理由により実施中止を希望する施設が発生する場合があります。(レアケース事例)
中止施設の発生時には代替施設にて対応いたします。
- 配布方法及び配布タイミングは基本的には各施設ごとの判断となります。
・重複配布に関しては、極力の配慮を各施設へは依頼いたしますが、若干ながら発生する可能性はあります。
・施設側の判断により、その他商品(競合製品含む)と併せて配布を行う施設ができる可能性もあります。(レアケース事例)
- 実施施設からの問い合わせに関しては、事務局フリーダイヤルでの対応を案内いたしますが、配布物等に記載されたお客様相談室等の電話番号に連絡が入ることがあります。(レアケース事例)
直接連絡が入った場合には事務局フリーダイヤルの案内をお願い致します。
- 個人情報の取扱いはJISQ15001に準拠したコンプライアンスプログラムの運用により適切な保護措置にて対応しております。(2006年3月プライバシーマーク許諾)

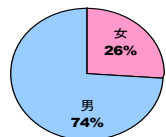
受診者を対象としたアンケート結果

- サンプル商品 : 特保飲料(PETボトル・現品)
- サンプル実施数 : 東阪エリアにおいて10万人
- サンプル対象 : 人間ドック及び健診施設に来院した受診者
- アンケート有効票 : 300票

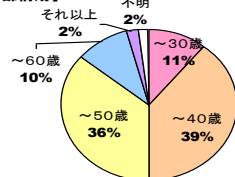
男女構成	女	男	合計
	78	222	300

年齢構成	~30歳	~40歳	~50歳	~60歳	それ以上	不明	合計
	33	117	108	30	6	6	300

【男女構成】



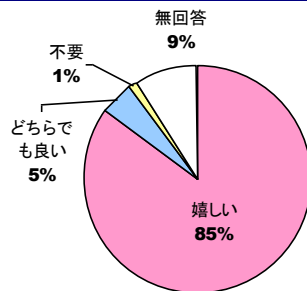
【年齢構成】



サンプルへの関心度

嬉しい	255
どちらでも良い	15
不要	3
無回答	27

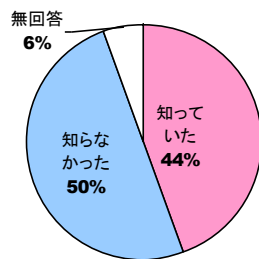
(N=300)



本商品の認知について

知っていた	120
知らなかった	135
無回答	15

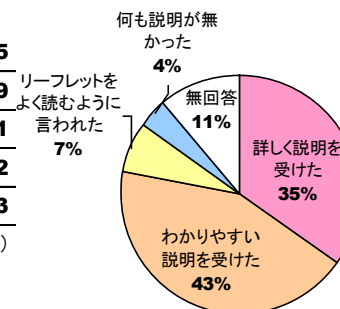
(N=300)



医療スタッフから、製品についての説明の有無

詳しく説明を受けた	105
わかりやすい説明を受けた	129
リーフレットをよく読むように言われた	21
何も説明がなかった	12
無回答	33

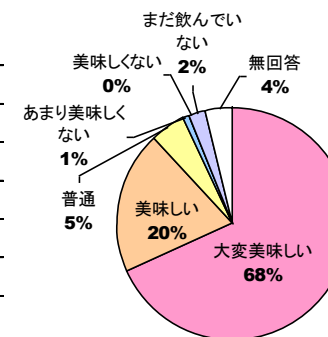
(N=300)



使用後の感想

大変美味しい	204
美味しい	60
普通	15
あまり美味しくない	3
美味しくない	0
まだ飲んでいない	6
無回答	12

(N=300)



今後の購入意向について

是非買いたい(既に行った)	102
多分買うと思う	78
わからない	84
多分買わない	18
買わない	12
無回答	6

(N=300)

