

アクシコは教育機関および医療機関を媒介(メディア)とする  
サンプリングに特化した効率かつ効果的な  
プロモーション事務局システムを新規構築いたしました。

## 「AXICO'S PROMOTION SUPPORTIVE CENTER SYSTEM」

～ 通称 A.P.S.S. (アプス) ～

「A.P.S.S.」はクライアントニーズを的確に捕らえ、セグメント精度に優れた  
SPソリューションの提供を目的に構築されたプロモーション事務局システムです

2006年1月よりシステム稼動開始

(2005年12月よりセールス開始)

**A.P.S.S.アドバンテージ【1】**

【A.P.S.S.】はアクシコが同メディアルートで長年培った経験と実績をデータベース化、独自に設定算出した申込成約率(offering success rate)により、プロモーションの「対象」「エリア」「期間」「商品」など基本情報から、サンプリングの実施可能規模を即座に想定し、最適なプロモーションプランを提案いたします。

**A.P.S.S.アドバンテージ【2】**

【A.P.S.S.】事務局へ最新の「CTI設備」「IPシステム」「FAXサーバー」を導入およびシステム効率化により、サンプリング費の大幅なコストダウンに成功いたしました。(新料金システムを設定)

**A.P.S.S.アドバンテージ【3】**

【A.P.S.S.】は全国規模の大量サンプリングが可能であり、企業の販社エリア及びシェアに対応した展開や、地方都市圏に限定したピンポイントでの展開など、高い精度でのエリアセグメントが可能です。

**A.P.S.S.アドバンテージ【4】**

【A.P.S.S.】は実施施設の性質上、重複配布が発生しないまたは非常に少なく、特に教育機関ルートでの配布対象セグメントは理論上100%の精度であることなど、実施効率の高いプロモーション展開を提供いたします。

**A.P.S.S.アドバンテージ【5】**

【A.P.S.S.】は個人情報の取扱いに関して、JISQ15001に準拠したコンプライアンスプログラム運用により、適切なプライバシー保護体制にて対処いたします。(2005年9月プライバシーマーク申請)

**A.P.S.S.事務局**

教育機関および医療機関を媒介(メディア)とするサンプリングに特化したプロモーション運営の為の事務局システム

プランニングからアプローチマネージメントまでをトータルにサポート提供

クライアント企業より業務委託を受けたプロモーション事務局(株)アクシコとして運営(個人情報の収集主体はアクシコ)

個人情報の取扱いに関しては、「個人情報保護に関するコンプライアンスプログラムの要求事項(JIS Q 15001)」に準拠した「アクシコ個人情報保護方針」を策定し、当事務局の事業活動に適した管理体制のもと適切に保護措置を講じております。(プライバシーマーク2005年9月申請)

**【1】プランニング**

商品情報・提案条件より  
Offering Success rate(申込成約率)を算出

A.P.S.S.データベースよりプロモーションプランを作成(実施方法、配布可能数量、予算経費を提案)

Offering Success rate (O.S.rate)とは商品内容、対象、エリア、期間等の提案条件より実施可能規模を想定算出するデータシステム

**【2】アプローチ**

プロモーション事務局設置  
(CTI&FD&オペレーター)

アプローチシステム

各機関の団体・施設を個別にアプローチ  
ポストメール又はテレコムシステムにて案内交渉  
(商品内容により選択又は併用)

プロモーションへの参加申込を受付  
(個人情報提供に関する確認承諾)

**【3】マネージメント**

プロモーションマネージメント

CPツールのロジステック管理

実施確認書・アンケート等の収集管理

**教育機関**

幼稚園	小学校
中学校	高校

生徒・児童・園児  
(及び保護者)へ  
サンプリング

**医療機関**

産院	人間ドック
皮膚科	歯科

受診者・通院者  
(及び医師・看護師)へ  
サンプリング