

首都圏中心に主要都市・F1層約1万人への
ビューティー・プロモーションネットワーク！

AD- NAILSTATION

会員制ネイルサロン「 NAILSTATION」店舗広告媒体のご案内

《2011年9月改訂版》

AXICO

株式会社アキシコ

「NAILSTATION」とは？

すぐキレイ、ずっとキレイ。

仕事やくらしの合間に、すぐに通える便利なロケーション
爪のお手入れをずっと続けられる、月額3,990円で通い放題の、手ごろな料金
NAILSTATIONは、そんな手軽さが受けて急成長中の、
ネイルサロン・ネットワークです



■「NAILSTATION」ビジネスの特長

ターミナル駅内やファッションビル内など、通いやすく目に留まりやすい場所に30店舗を運営

リピータ育成効果の高い月3,990円で通い放題の会費制。ロイヤリティの高い1万人の会員を確保

全店で月間延べ約3万人の来店利用(会員2.4万人 ビジター6千人)

中心顧客層は20代前半～30代前半の女性。大半が東京23区内ならびに近郊在住

1回の施術時間は、1人あたり最低約30分。その間は利用客が店内に固定的に滞在

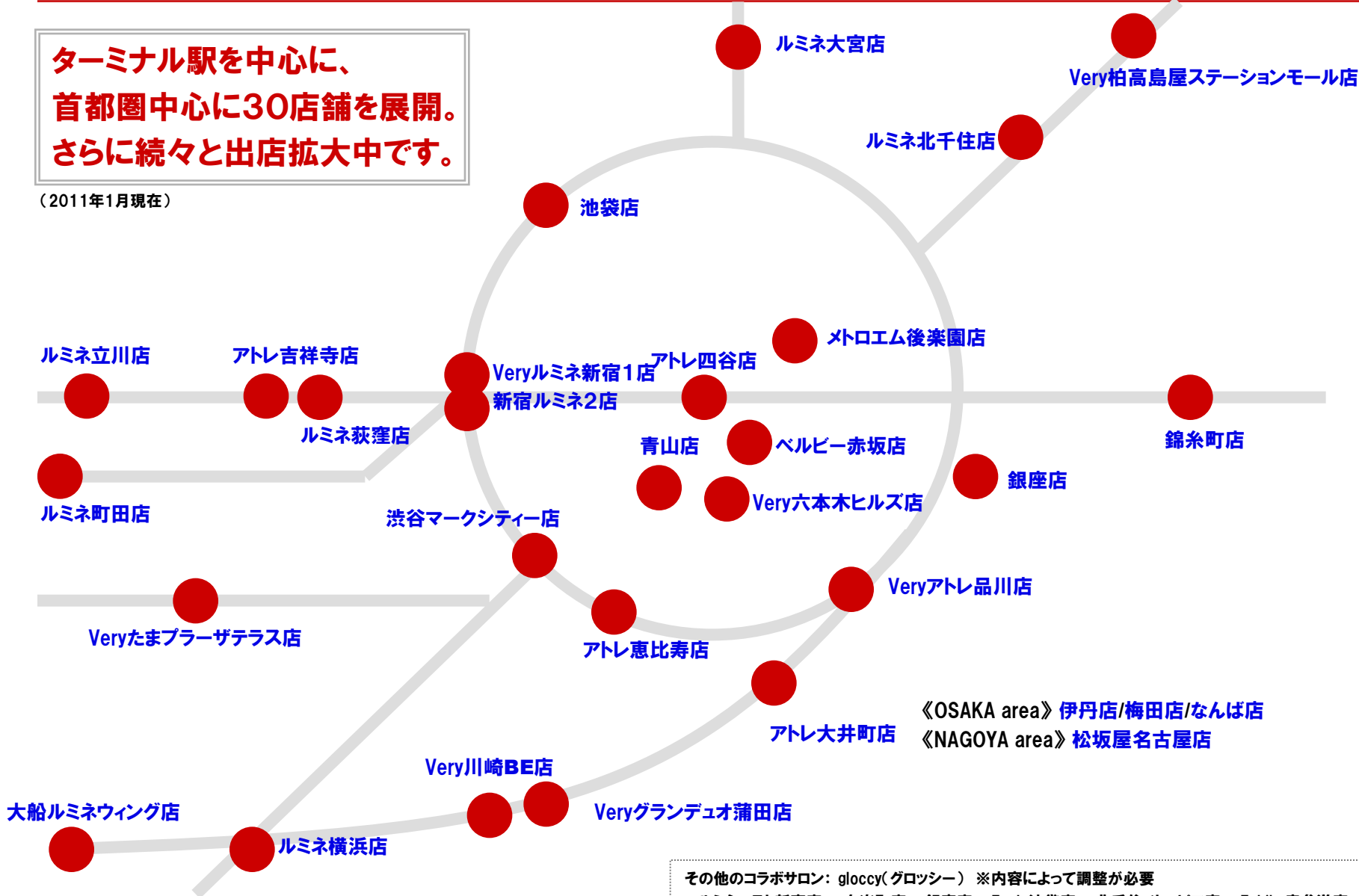
**NAILSTATIONブランドロイヤリティが高く、オシャレへの関心の高い
20代～30代女性会員を核とした、ブランドコミュニケーション効果が期待**

(2008年2月現在)

NAILSTATION 店舗ネットワーク

ターミナル駅を中心に、
首都圏中心に30店舗を展開。
さらに続々と出店拡大中です。

(2011年1月現在)

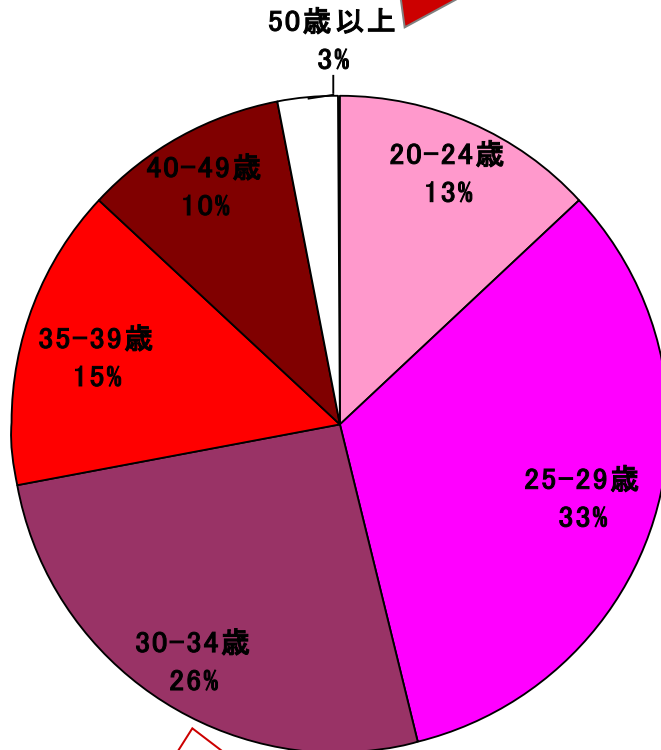


その他のコラボサロン: gloccy(グロッシー) ※内容によって調整が必要
・ルミネエスト新宿店 ・有楽町店 ・銀座店 ・Esola池袋店 ・北千住メトロピア店 ・Echika表参道店

「NAILSTATION」の来店利用者プロフィール(1)

■会員年齢層

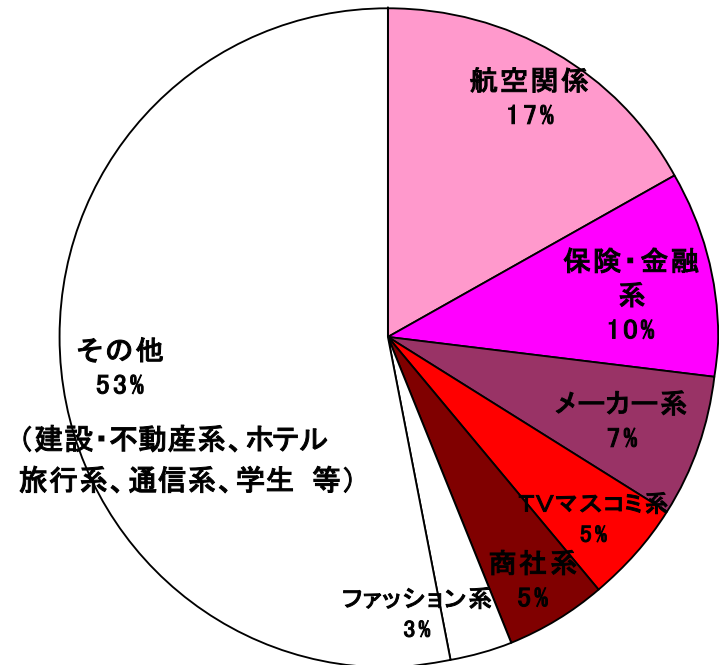
20代前半～30代前半で全体の72%



ユーザー平均年齢
32.7歳

■会員職業

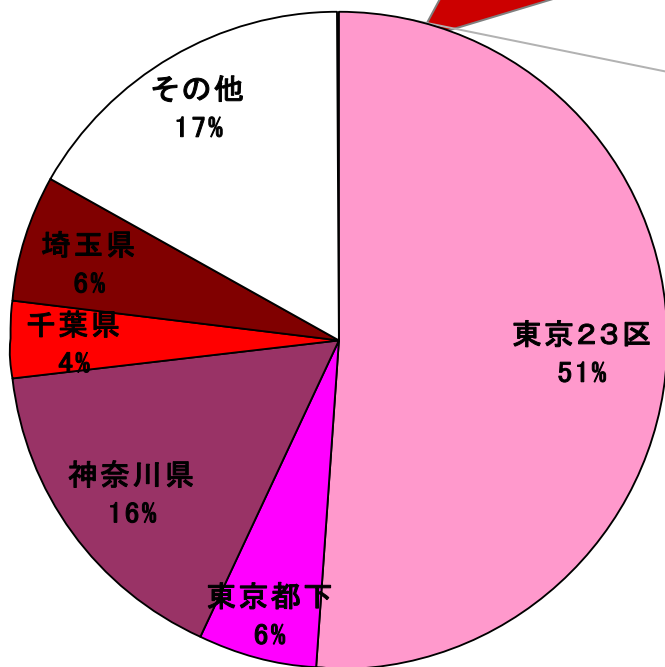
接客等、お客様と接点の多い職場で働く女性からの強い支持。



NAILSTATIONの来店利用者プロフィール(2)

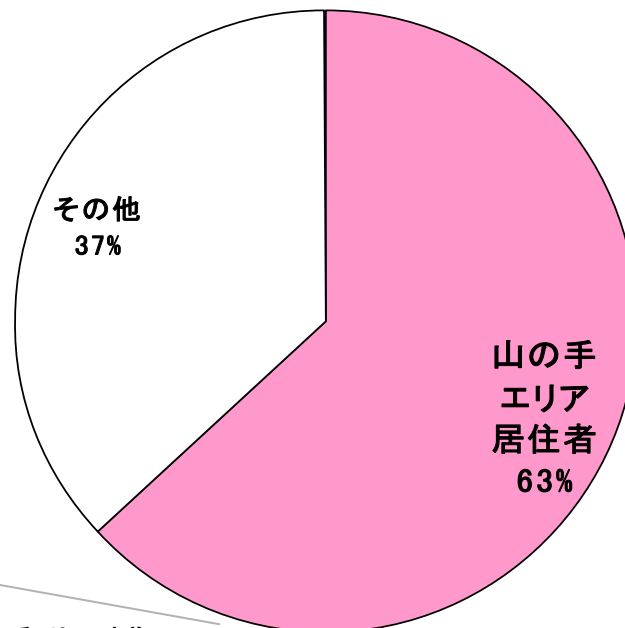
■会員居住地

東京23区の居住が半数。
東京、神奈川、千葉、埼玉で8割以上。



しかも東京23区在住会員の6割強は、
山の手エリア*に居住。

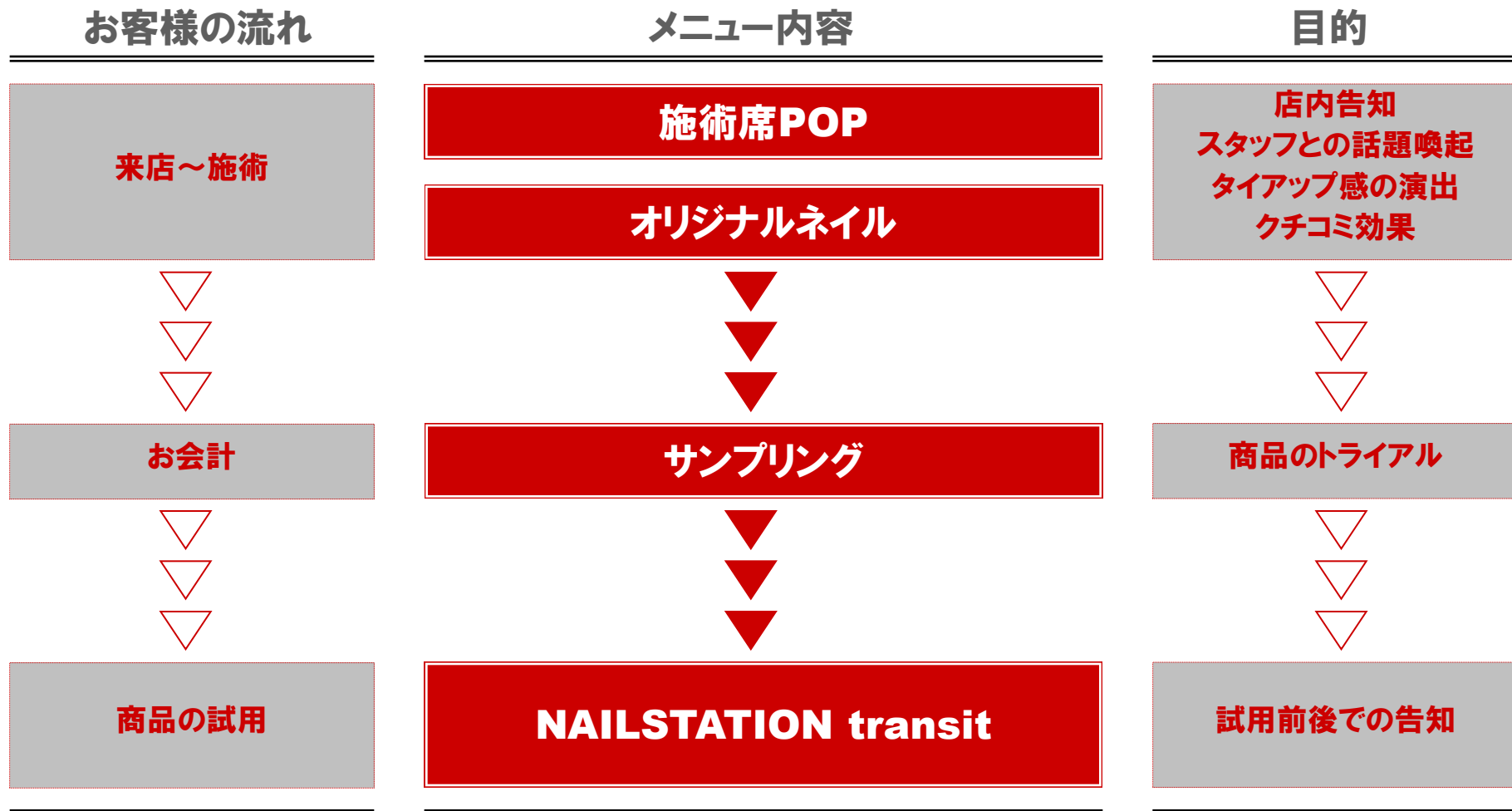
●東京23区在住の会員のうち、
山の手エリアに居住する人の割合



*山の手エリアの定義:
居住地住所が、港区、品川区、大田区、渋谷区、目黒区、世田谷区、千代田区、中央区、文京区、新宿区、中野区、杉並区の人

サンプリングを中心としたプロモーション全体像

サンプリングを中心としたプロモーションが可能。更に効果を高めるためのメニューも用意。
2週間単位で、メニュー・店舗をご自由にお選びいただけます。



「NAILSTATION」媒体メニュー(2)

■ オリジナルネイル

キャンペーン期間中、デザイナーがキャンペーンイメージに合わせたオリジナルネイルを製作し、特別価格メニューでお客様にお勧めいたします。

施術中の話題喚起が見込め、より一層の商品認知・タイアップ感を演出します。

■店内告知について

各店舗の施術台にオリジナルネイルをお勧めするPOPを設置し、お客様へ告知致します。



■メディアデータ

※オリジナルデザイン案を1～2種類制作し、実際に販売いたします。

※特別価格について・・・通常販売価格の約6～7割の料金で販売をすることで、キャンペーン期間大勢のお客様からご好評頂いております。

■実施例

時計メーカーオリジナルネイル



携帯電話新機種オリジナルネイル



航空会社 新機種オリジナルネイル



「NAILSTATION」媒体メニュー(3)

■ サンプル

キャンペーン期間中お客様がお帰りの際に、広告主様商品サンプルを配布します。

1件1件、店員からお客様に直接手渡しいたしますので、お客様への確実な伝達が可能です。



■メディアデータ

- 配布予定数 1万個(2週間)
- 納品締切 掲出開始日の2週間前
- 納品形態 各店舗予定配布数ごとに仕分けをして納品

※予定配布数は、来店客数の数字であり、延べ人数です。

※納品は、本部配送センターへ一括でお願いします。

※配りきり終了になります。

※配りきりの場合でも、POPは期間内掲出いたします。

■報告書について

報告書については、キャンペーン終了後2週間程度でご提出いたします。

内容は下記内容になります。

- 実施写真(実施店舗のうち数店舗になります)
- 配布数について
- 商品に対する感想など(スタッフ、お客様)

■キャンペーンの紹介について

自社HPにてキャンペーンの紹介を無料で行います。



(詳細データ)

TOPページPV : 45,000PV(2週間)

「NAILSTATION」広告メニュー(4)

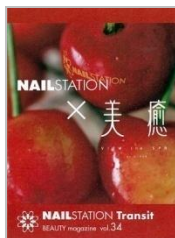
■ NAILSTATION transit

キャンペーン期間中お客様がお帰りの際、店員から直接お客様ひとりひとりにサンプリング商品と一緒に手渡します。

内容はネイルステーションからの情報発信として**編集タイアップ記事**で、お客様に興味を持って読んでいただくことにより、より高い認知・理解を図ります。

■ 冊子内容について

表面



裏面



■ メディアデータ

- 体裁 H100× W74mm 3つ折加工(仕上がりサイズ)
H100× W219(印刷サイズ)
- 配布予定数 1万部(2週間)
- 印刷 オフセット4C ユーライト紙を使用
- 配布予定数 約1万部(2週間)

※上記サイズ以外にハガキサイズ(A6サイズ)タイプでの対応も可能です。

※予定配布数は、来店客数であり延べ人数です。

※記事制作を必要ない場合は、お申し付けください。

※制作費込みになります。イラスト、撮影が必要な場合は別途料金がかかります。

※携帯でのアンケートを実施することも可能です。効果測定やテストマーケティングとしてご活用ください(別途ご相談ください)

POINT

リーフレットは、編集タイアップという形で制作を致します。ネイルステーションのお客様に合わせて、商品を紹介し認知・理解度を高めるように致します。更にお客様が興味のある情報を交えながら構成して、読読率を高めます。

←左記のスペースが広告面となります

料金表

お得なパッケージプラン

●内容	サンプリング、トランジット、POP、オリジナルネイル(2種)、ポスター掲出もしくはバナー広告セット
●実施店舗	NAILSTATION約30店舗
●実施期間	2週間(開始日:1日~/16日~)
●予定配布部数	約1万部(配布物により異なる場合がございます)
●金額	3,300,000円(税別)

■その他のパッケージ展開プラン

○全店舗 サンプリング+POPパッケージ展開	金額 2,300,000円(税別)
○全店舗 POP+トランジット+オリジナルネイル(1種)パッケージ展開	金額 2,500,000円(税別)
○全店舗 サンプリング+POP +トランジットパッケージ展開 (約30店舗・2週間・サンプリング1万個・トランジット1万部・POP約150枚)	金額 3,300,000円(税別)

○首都圏店舗 サンプリング+POPパッケージ展開	金額 2,000,000円(税別)
○首都圏店舗 POP+トランジット+オリジナルネイル(1種)パッケージ展開	金額 2,400,000円(税別)
○首都圏店舗 サンプリング+POP +トランジットパッケージ展開 (首都圏約26店舗・2週間・サンプリング8,500個・トランジット8,500部・POP約110枚)	金額 3,000,000円(税別)

■その他の付帯展開

○トランジットサイズの変更(ハガキサイズでの対応)	追加費用	+100,000円
○オリジナルネイル	1種類あたり	125,000円×種類数
○ポスター掲出	1店舗あたり	25,000円×掲出店舗数
○バナー広告	一式	125,000円

※実施前の本部での審査が必要となります。

※店舗セグメントは基本、首都圏パッケージもしくは全店舗パッケージになります。(その他のエリア展開を希望の場合は別途ご相談ください)

※各店舗までの配送料金は別途必要となります。

※展開メニューは上記のパッケージ展開が基本となります。(その他の組み合わせに関しましては別途ご相談ください)

※サンプリングのみ等の単独展開はお受けできません。

スケジュールと、注意事項について

■スケジュール

2ヶ月前	:	企画打ち合わせ、トランジット内容打ち合わせ
4週前	:	トランジット、POP入稿、オリジナルネイルデザイン提出
3週前	:	色校正(2回目以降は、別途料金がかかります。)
2週前	:	サンプル品、設置物等納品(指定の場所へ納品お願いします。)
10日前	:	プロモーション実施店舗決定※
1週前	:	予備
キャンペーンスタート		
終了後、1～2週間	:	報告書を提出いたします。

■注意事項

- ・仮抑え期間は3日間となります。それ以降は、正式発注を頂いたお客様が優先になります。
 - ・申し込み後の掲載取り消しはキャンセル料が発生いたします。
 - ・入稿の際に、出力見本・色見本がございましたら出来る限り添付してください。
 - ・入稿の際は、アウトライン化してください。
 - ・印刷は弊社規定紙を使用します。
 - ・事前にクライアント審査・ビジュアル審査をさせていただきます。
 - ・サンプリング商品の納品は、店舗ごと配布予定数ごとに仕分けをしてください。
 - ・報告書は、【トランジット配布数】【オリジナルネイル販売数】【店員・お客様の声】【数店での実施写真】をまとめたものになります。
- ※プロモーション実施店舗は各商業施設と交渉後決定いたします。**

店舗詳細について

業態	no	店舗名	住所	備考
N S 事業部	1	ネイルステーション青山店	東京都港区北青山2-7-19 コヤノビル 2F	
	2	ネイルステーション銀座店	東京都中央区銀座5-8-3 柴山ビル B1F	
	3	ネイルステーションアトレ恵比寿店	東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 アトレ恵比寿6階	
	4	ネイルステーションメロ・エム後楽園店	東京都文京区春日1-2-3 メロ・エム後楽園 4F	
	5	ネイルステーション池袋店	東京都豊島区西池袋1-17-6 池袋西口センタービル 1F	
	6	ネイルステーションアトレ四谷店	東京都新宿区四谷1-5-25 アトレ四谷 2F	
	7	ネイルステーションベルビー赤坂店	東京都港区赤坂3-1-6 ベルビー赤坂 4F	
	8	ネイルステーション渋谷マークシティ店	東京都渋谷区道玄坂1-12-5 渋谷マークシティ WEST MALL 1F	
	9	ネイルステーションアトレ吉祥寺店	東京都武蔵野市吉祥寺南町1-1-24 アトレ吉祥寺 B1F	
	10	ネイルステーションアトレ大井町店	東京都品川区大井1-2-1 アトレ大井町 5F	
	11	ネイルステーション錦糸町店	東京都墨田区錦糸2-2-1 アルカキット錦糸町 4F	
	12	ネイルステーションルミネ町田店	東京都町田市原町田6-1-11 ルミネ町田 8F	
	13	ネイルステーションルミネ荻窪店	東京都杉並区上荻1-7-1 ルミネ荻窪4F	
	14	ネイルステーションルミネ大宮店	埼玉県さいたま市大宮区錦町630 ルミネ大宮 ルミネ2 3F	
	15	ネイルステーション大船ルミネウイング店	神奈川県鎌倉市大船1-4-1 大船ルミネウイング 4F	
	16	ネイルステーションルミネ新宿1店	東京都新宿区西新宿1-1-5 ルミネ新宿1 8F	
	17	ネイルステーションルミネ立川店	東京都立川市曙町2-1-1 ルミネ立川 7F	
	18	ネイルステーションルミネ横浜店	神奈川県横浜市西区高島2-16-1 ルミネ横浜 9F	
	19	ネイルステーションルミネ北千住店	東京都足立区千住旭町42-2 ルミネ北千住 7F	
	20	ネイルステーション梅田店	大阪府大阪市北区大深町1-1 ヨドバシカメラ梅田店 6F	首都圏外店舗
	21	ネイルステーションなんば店	大阪府大阪市中央区難波1 虹のまち3-4 MIX-0内	首都圏外店舗
	22	ネイルステーション伊丹店	兵庫県伊丹市藤ノ木1-1-1 ダイヤモンドシティテラス 2F MIX-0内	首都圏外店舗
	23	ネイルステーション松坂屋名古屋店	愛知県名古屋市中区栄3-16-1 松坂屋南館 6F	首都圏外店舗
業態	no	店舗名	住所	備考
N S V e r y 事業部	1	ネイルステーションヴェリーアトレ品川店	東京都港区港南2-18-1 アトレ品川 4F	
	2	ネイルステーションヴェリー六本木ヒルズ店	東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズウエストウオーク 4F	
	3	ネイルステーションヴェリーグランデュオ蒲田店	東京都大田区西蒲田7-88-1 グランデュオ蒲田 西館 8F	
	4	ネイルステーションヴェリー川崎BE店	神奈川県川崎市川崎区駅前本町26-1 川崎BE 1F	
	5	ネイルステーションヴェリー柏高島屋ステーションモール店	千葉県柏市末広町1-1 柏高島屋ステーションモール新館専門店 12F	
	6	ネイルステーションヴェリーたまプラーザテラス店	神奈川県横浜市青葉区美しが丘1-1-2 たまプラーザ テラス ゲートプラザ2階	
業態	no	店舗名	住所	備考
g l o c c y 事業部	1	Glocckyルミネエスト新宿店	東京都新宿区新宿3-38-1 ルミネエスト新宿3F	予備候補店舗
	2	Gloccky有楽町店	東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館 2F	予備候補店舗
	3	Gloccky銀座店	東京都中央区銀座5-8-3 柴山ビル 1F	予備候補店舗
	4	GlocckyEsola池袋店	東京都豊島区西池袋1-12-1 Esola池袋5F	予備候補店舗
	5	Gloccky北千住メロピオ店	東京都足立区千住2-63 メロピオショップ内	予備候補店舗
	6	GlocckyEchika表参道店	東京都港区北青山3-6-12 Echika表参道内	予備候補店舗
	7	Gloccky石神井公園店	東京都練馬区石神井町2-8-11 エントピアハリス1F	予備候補店舗
	8	Gloccky横浜ザ・ダイヤモンド店	神奈川県横浜市西区南幸1-4-B1 ザ・ダイヤモンドAsh内	予備候補店舗

その他：gloccky(グロッシー) 業態
※予備候補店舗となり内容によって調整が必要

※左記リストは2011年9月現在の店舗となります。

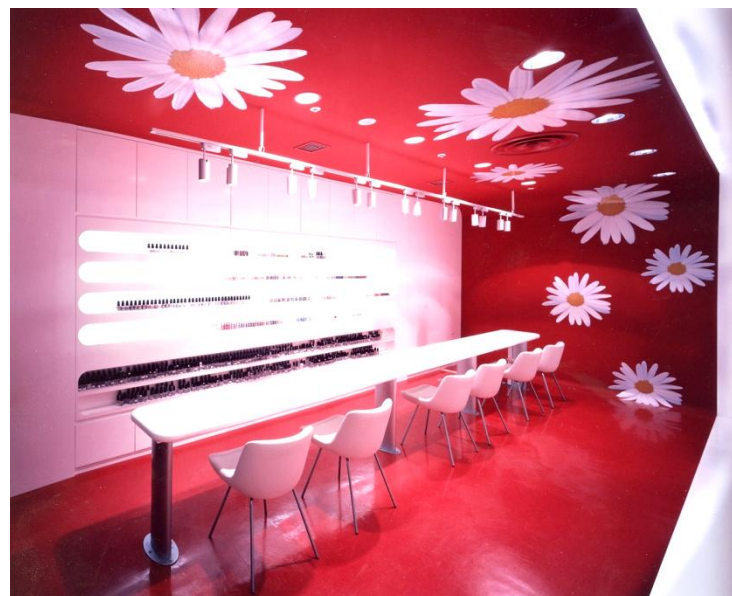
新宿ルミネ2店

新宿区新宿3-38-2 ルミネ2内2F

Tel: 03-5909-1415

Open: 11:00~22:00

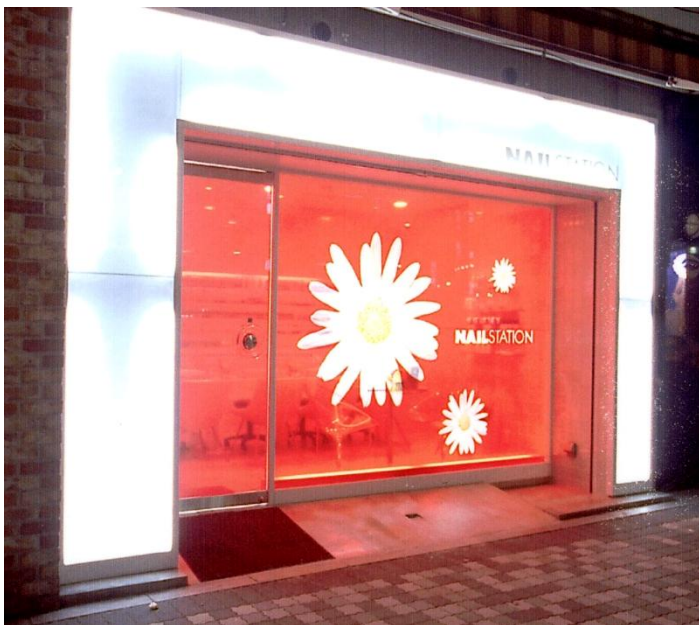
16.1坪



池袋店

豊島区西池袋1-17-6池袋西口センタービル1F

6.4坪



オリジナルノベルティーについて

ネイルステーションでは、メーカー様とタイアップをしたノベルティの制作も致します。
来店促進のノベルティとして、購入者ノベルティとしてご検討ください。

■ネイルシール

- 仕様 フラット・3D仕様可 スワロスキーラインストーン付加も可能
- 料金 参考価格:50,000部作成 @165
- 特徴 ご予算に応じて台紙サイズ・ネイルシール数を調整できます



■ネイルファイル

- 仕様 片面フルカラー/片面1色 PP袋入り
- 料金 例:1,000本/@365 10,000本/@140
- 特徴 フルカラーのヤスリ面は細かい目のヤスリ(320グリッド)を使用することで、デザインを美しく表現することができる。裏面のグリッドは180グリッド。



■缶オープナー

- 仕様 シルバーまたはゴールド PP袋入り
- 料金 例:10,000個/@442
- 特徴 ポールチェーンをつけることで携帯に便利なものとなっており、本体部分(約1.2×2.8cm)もコンパクト。



オリジナルノベルティーについて

■ネイルポリッシュ

- 仕様 ラメ入り・ラメなしどちらも可
- 料金 例:1,000本/@824 10,000本/@342
(責任シール・表シール版代は別途)【印刷1色の場合】
- 特徴 弊社ネイリストの意見で作り上げたポリッシュ。



■ネイルリムーバー

- 仕様 120ml グレープフルーツエキス配合
- 料金 例:5,000本/@683 10,000本/@512
(シルク版代と印刷治具代は別途)【印刷1色の場合】
- 特徴 弊社ネイリストの意見で作り上げたリムーバー。



その他...

- ◆ハンドローション
- ◆スポンジファイル(厚みのあるファイル)
- ◆トゥセパレーター(ペディキュアを塗る際に足指にはめるスポンジ)
- ◆デニムボタンフック(デニムのズボンに爪を傷めることなくとめることが出来る器具)
- ◆フットファイル(足裏の角質をとるもの)

など、ネイルに関する商品の企画制作も承ります。

会社概要

- ◆会社名 ベレックス株式会社
- ◆所在地 東京都港区赤坂3-21-16SKI赤坂ビル6階
- ◆設立 1992年10月
- ◆資本金 80,000,000円
- ◆代表者 八藤浩志
- ◆従業員数 230名
- ◆年商 14億84百万円(2005年7月期実績)
- ◆事業概要 会員制ネイルサロン NAIL STATION事業部
ビューテースクール事業部
化粧品・輸入雑貨の卸売、小売販売事業
美容関連イベントの企画運営
その他美容に関連するすべての事業



広告に関するお問い合わせ先

株式会社アクシコ

東京都千代田区神田錦町1-14-11バリュー神田ビル3F

連絡先03-5282-1900 担当 秋元・折田