



平成 20 年 4 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社 アクシコ
代表者名 代表取締役社長 高橋 健吉
(コード:2312)
問合せ先
役職・氏名 取締役 阿部 恭久
電 話 03-5282-1900

WILLER ALLIANCE 株式会社との業務提携に関するお知らせ

当社は、平成 20 年 4 月 14 日開催の取締役会において、WILLER ALLIANCE 株式会社との間で下記のとおり業務提携に関する契約を締結することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 業務提携の理由及び内容

当社はターゲットメディアの広告分野にて、高いセグメント機能が特性である「ルートメディア」に特化した広告事業を展開しており、多様化したルートメディア情報の統合管理を行い、ワンストップでの提供を可能としたメディアプラットフォーム「A.R.M.S.(Axico Route Media networks System)」を構築し、セグメント性に優れたターゲットメディア・プロモーションおよび販売促進戦略をクライアントへ提供しております。

この度、高速ツアーバス最大手の WILLER ALLIANCE 株式会社(以下、「WILLER ALLIANCE」)と業務提携し、同社が運行する「WILLER EXPRESS」高速バス利用客を対象とするサンプリング・プロモーションなどのルートメディア事業(以下、「高速バスルートメディア事業」)にかかる営業販売権を取得し、包括的に販売・管理する契約を締結致しました。

これにより当社は、「WILLER EXPRESS」利用客の中心である 20～30 代層(男女)にセグメントされ、長時間接触可能な媒体特性を有するルートメディアの提供を、「高速バスルートメディア事業」の販売一次代理店として、他の代理店(二次代理店)および広告関連会社等に販売供給、または広告主企業に直接販売する事が可能となりました。

2. WILLER ALLIANCE 株式会社の概要

- (1) 商 号 WILLER ALLIANCE 株式会社
- (2) 主 な 事 業 内 容 旅行代理店統括、バスの輸入・販売等
- (3) 設 立 年 月 日 平成 17 年 8 月
- (4) 本 店 所 在 地 東京都港区港南 1-8-27 日新ビル 3 階
- (5) 代 表 者 代表取締役 村瀬 茂高
- (6) 資 本 金 の 額 金 3,000 万円
- (7) 従 業 員 数 97 名(グループ会社従業員含む)

3. 契約締結日

平成 20 年 4 月 14 日 業務提携契約締結

4. 今後の見通し

経営成績等への影響については現在精査中であり、今後、業績への影響が見込まれると判明した場合は速やかに発表いたします。

以 上


2007. 09月更新版
高速バスルート

ルートデータ

- 実施ルート : 高速バス「WILLER EXPRESS」ルート
- 対象エリア : 関西便・仙台便・関西-九州便・新潟便・富山便・愛知便・広島便 ※時期により変動
※出発地(車庫)は千葉県・大阪府になります。
- バス種類 : スカイライナー・プレミアム・リラックス・コンビの4種類
- 利用者層 : 男性45% 女性55% 35歳以下が75%

サンプリング

- 展開概要 : 利用者に有用と判断される試供品・情報物に限定
※本部による事前の商品審査があり(印刷物のみの場合はノベルティ添付が通)
- 配布期間 : 約1ヵ月間(但し配布数量により配りきり終了)
- 配布数量 : 実施月により変動: 15,000個~35,000個(月間)
最少ロットは10,000個からの稼働が条件
- 配布方法 : 乗降時にスタッフからの手渡し配布(一部、座席ポケットでの設置配布の場合あり)
- セグメント : 男女のセグメントは対応可能 年齢セグメントは不可
- 料 金 : サンプリング媒体費 1部単価@50円~×配布部数(税別)
※指定場所までの配送関係費・アセンブリー費は別途料金となります
※ツール形状(重量)・配布ロットにより料金が変動
- 報告形態 : 実施証明書(本部発行)
※モニター写真に関しては応相談
- スケジュール : 申込締切/実施開始30日前まで ツール納品/実施開始約10日前まで



ファーストクラスを想わせるワンランク上の乗り心地

■備 考■

※本部の広告審査基準により配布をお受け出来ない場合があります。
※正式標準にあたっては実施商品及び企画内容の事前確認を必ずお願い致します。

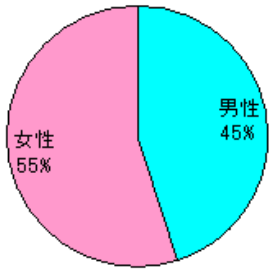
【問い合わせ受付】
高速バス「WILLER EXPRESS」
ルート運営事務局
 関アクシオ内 担当:古平
 03-5282-1900

AXIGO AGENS

2007. 09月更新版
高速バスルート

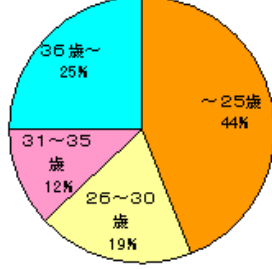
顧客属性

性別



男性	45%
女性	55%

年齢構成(全体)



~25歳	44%
26~30歳	19%
31~35歳	12%
36歳~	25%

AXIGO AGENS