



平成 20 年 2 月 27 日

各 位

会 社 名 株式会社 アクシコ
代表者名 代表取締役社長 高橋 健吉
(コード:2312)
問合せ先
役職・氏名 取締役 阿部 恭久
電 話 03-5282-1900

ベレックス株式会社との業務提携に関するお知らせ

当社は、平成 20 年 2 月 27 日開催の取締役会において、ベレックス株式会社との間で下記のとおり業務提携に関する契約を締結することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 業務提携の理由及び内容

当社はターゲットメディアの広告分野にて、高いセグメント機能が特性である「ルートメディア」に特化した SP 広告事業を展開しており、多様化したルートメディア情報の統合管理を行いワンストップにて提供する独自のメディアプラットフォーム「A.R.M.S.(Axico Route Media networks System)」を構築し、広告主に対してセグメント性に優れたより効果的なターゲットメディア・プロモーションおよび販売促進戦略を提供しております。

この度、首都圏のターミナル駅内やファッションビル内を中心に会員制ネイルサロン「NAIL STATION」を運営するベレックス株式会社(以下、「ベレックス」と)と業務提携し、NAIL STATION 店舗利用客を対象とするサンプリング・プロモーションを中心としたルートメディア事業(以下、「ネイルサロン・メディア事業」)にかかる営業販売権を取得し、包括的に販売・管理する契約を締結致しました。

これにより当社は、NAIL STATION 顧客の中心である 20～30 代の女性、特にブランドやファッションへの関心および購買意欲の高い層にセグメントされたルートメディアの提供を、「ネイルサロン・メディア事業」の販売一次代理店として、他の代理店(二次代理店)及び広告関連会社等に販売供給、または広告主企業に直接販売する事が可能となりました。

2. ベレックス株式会社の概要

- (1) 商 号 ベレックス株式会社
- (2) 主 な 事 業 内 容 会員制ネイルサロン
- (3) 設 立 年 月 日 平成 4 年 10 月
- (4) 本 店 所 在 地 東京都港区赤坂 3-21-16 SKI 赤坂ビル 6 階
- (5) 代 表 者 代表取締役 八藤 浩志
- (6) 資 本 金 の 額 金 8,000 万円
- (7) 従 業 員 数 230 名

3. 契約締結日

平成 20 年 2 月 27 日 業務提携契約締結

4. 今後の見通し

経営成績等への影響については現在精査中であり、今後、業績への影響が見込まれると判明した場合は速やかに発表いたします。

以 上

ルートデータ

- 実施ルート : 会員制ネイルサロン「ネイルステーション」(ベレックス株式会社)
- 候補店舗 : 東京・神奈川・埼玉・大阪・名古屋(合計33店舗) 2008年1月現在
※実施店舗は時期により変動致します
- 店舗データ : 月間延べ約3万人の来店利用(会員2.4万人 ビジター6千人)
20代~30代前半の流行に敏感な女性为中心

パッケージ展開

- 展開概要 : ネイルサロン「ネイルステーション」店舗を活用したプロモーション展開
 - 展開内容 : ①NAILSTATIONトランジット(顧客に手渡しされるリーフレット:編集タイアップ記事)
 - 体裁 : H100×W74 3つ折加工(仕上がりサイズ) 印刷サイズ/H100×W219
 - 配布数 : 1万部(2週間)予定数
 - 印刷 : オフセット4C ユーライト紙を使用
 - 入稿締切 : 4週間前
 - ②施術席POP
 - POP仕様 : H148×W100 デザイン有効スペース/H140×W100
 - 印刷 : オンデマンド印刷 アートポスト紙を使用
 - 入稿締切 : 4週間前 ※完全データ入稿
 - 製作枚数 : 約150枚程度(1店舗あたり3~10セット程度/2週間)
 - ③サンプリング
 - 配布内容 : 店舗利用客に有用と判断される、ナショナルブランドの試供品関係
※ベレックス本部による商品審査があり
 - 配布数 : 最大10,000個/2週間
 - 納品形態 : 指定場所まで一括納品後、各店舗まで分納
 - ④オリジナルネイル
 - 展開内容 : キャンペーン期間中にオリジナルデザイン案を製作して販売
 - 展開数 : 1~2種類まで
 - ⑤その他、ポスター掲出展開・バナー広告展開・商品ディスプレイ展開等もあり
※詳細内容に関しましては、別途ご相談ください
- セグメント : 全国パッケージもしくは首都圏パッケージ
 - 料金 : 全店舗・全展開パッケージ料金 330万円(税別)
(サンプリング、トランジット、POP、オリジナルネイル(2種)、ポスター掲出もしくはバナー広告)
※上記パッケージ以外の展開に関する料金は次頁参照
 - 報告形態 : ①実施確認書(本部発行) ※モニター写真は実施内容により応相談

NAILSTATION



■備考■

- ※事前の見本提出により本部審査が必要
- ※店舗セグメントは基本、全国もしくは首都圏のパッケージとなります。それ以外のエリアを希望の場合は別途ご相談ください。
- ※展開内容は基本パッケージになります。サンプリング等の単独展開はお受けできません。
- ※サンプリングにおいて年齢層別の配布セグメントは出来ません。
- ※申し込み後の掲載取り消しはキャンセル料が発生いたします。
- ※入稿の際に、出力見本・色見本がございましたら出来る限り添付してください。
- ※入稿の際は、アウトライン化してください。

ネイルステーションルート プロモーション料金表

| | | |
|------|-----------------------------------------------------------------|----------------------|
| ■料 金 | : 《全店舗パッケージ展開》 全33店舗・2週間・サンプリング1万個・トランジット1万部・POP約150枚 | |
| | ①全展開パッケージ料金 (サンプリング、トランジット、POP、オリジナルネイル(2種)、ポスター掲出もしくはバナー広告) | 330万円(税別) |
| | ②サンプリング+POPパッケージ展開 | 230万円(税別) |
| | ③POP+トランジット+オリジナルネイル(1種)パッケージ展開 | 250万円(税別) |
| | ④サンプリング+POP +トランジットパッケージ展開 | 330万円(税別) |
| | 《首都圏店舗パッケージ展開》 27店舗・2週間・サンプリング8,500個・トランジット8,500部・POP約110枚 | |
| | ①サンプリング+POPパッケージ展開 | 200万円(税別) |
| | ②POP+トランジット+オリジナルネイル(1種)パッケージ展開 | 240万円(税別) |
| | ③サンプリング+POP +トランジットパッケージ展開 | 300万円(税別) |
| | ※データ制作費・各店舗までの配送関係費・アセンブリー費 | (別途見積) |
| | ◇その他の付帯展開 | |
| | ・トランジットサイズの変更(ハガキサイズでの対応) | 追加費用 +10万円 |
| | ・オリジナルネイル | 1種類あたり 125,000円×種類数 |
| | ・ポスター掲出 | 1店舗あたり 25,000円×掲出店舗数 |
| | ・バナー広告 | 一式 125,000円 |

※実施前の本部での審査が必要となります。

※店舗セグメントは基本、首都圏パッケージもしくは全店舗パッケージになります。(その他のエリア展開を希望の場合は別途ご相談ください)

※各店舗までの配送料金は別途必要となります。

※展開メニューは上記のパッケージ展開が基本となります。(その他の組み合わせに関しましては別途ご相談ください)

※サンプリングのみ等の単独展開はお受けできません。

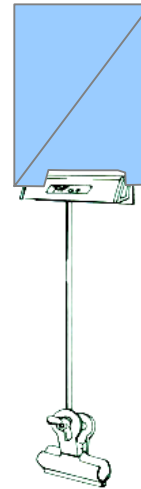
展開イメージ

■トランジット形状

表面



■POP掲載イメージ



■実施例



* 下帯に指定の帯を入れていただきます。

裏面



←左記のスペースが広告面となります

■オリジナルネイル



各店舗の施術台にオリジナルネイルをお勧めするPOPを設置し、お客様へ告知致します。



店舗リスト

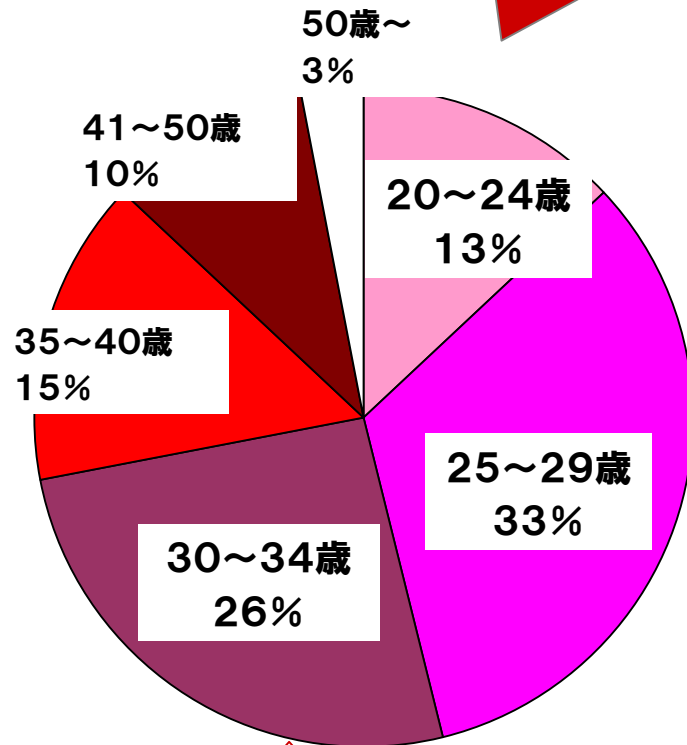
| no | 店舗名 | 所在地 | サンプリング トランジット 配布数 | POP設置数 | ポスター掲出 可能数 | 休業・改装情報 |
|-----|--------------------|--------------------------------------------|-------------------------|--------|---------------|---------------------------|
| 1 | 銀座本店 | 東京都中央区銀座5-8-3 柴山ビル1F | 400 | 4 | 2 | |
| 2 | 恵比寿店 | 東京都渋谷区恵比寿西2-8-6 ビックツリービル1F | 250 | 3 | 2 | |
| 3 | 青山店 | 東京都港区北青山2-7-19 コヤビルビル2F | 200 | 4 | 2 | |
| 4 | 新宿ルミネ店 | 東京都新宿区西新宿1-1-5 ルミネ1内8F | 350 | 4 | 1 | |
| 5 | 渋谷マークシティ店 | 東京都渋谷区道玄坂1-12-5渋谷マークシティWEST MALL 1F | 300 | 5 | 1 | |
| 6 | 錦糸町店 | 東京都墨田区錦糸2-2-1 アルカキット錦糸町内1F | 300 | 5 | 2 | 2月中旬～4月24日までリニューアルの為仮営業予定 |
| 7 | アトレ四谷店 | 東京都新宿区四谷1-5-25 アトレ四谷2F | 300 | 4 | | |
| 8 | 吉祥寺店 | 東京都武蔵野市吉祥寺南町2-1-3 吉祥寺ロンドン内B1F | 400 | 7 | 1 | |
| 9 | 池袋店 | 東京都豊島区西池袋1-17-6 池袋西口センタービル1F | 300 | 4 | 1 | |
| 10 | アトレ大井町店 | 東京都品川区大井1-2-1 アトレ大井町3F | 400 | 6 | 2 | |
| 11 | メロ・エム後楽園店 | 東京都文京区春日1-2-3 メロ・エム後楽園4F | 300 | 3 | 1 | |
| 12 | 新宿ルミネ2店 | 東京都新宿区新宿3-38-2 ルミネ2内2F | 550 | 6 | 2 | |
| 13 | express北千住メロピア店 | 東京都足立区千住2-63 メロピアショップ内 | 300 | 5 | 1 | |
| 14 | Very品川店 | 東京都港区港南2-18-1 アトレ品川内4F | 200 | 4 | | |
| 15 | 立川ルミネ店 | 東京都立川市曙町2-1-1 立川ルミネ内7F | 300 | 3 | 1 | |
| 16 | 町田ルミネ店 | 東京都町田市原町6-4-11 町田ルミネ4F | 250 | 4 | 2 | |
| 17 | 東京店 | 東京都千代田区丸の内1-9-1 東京駅1Fキッチンストリート内 | 300 | 4 | 1 | |
| 18 | 表参道ラ・ポルト店 | 東京都渋谷区神宮前5-51-8ラ・ポルト青山2F | 150 | 3 | 1 | |
| 19 | 六本木店 | 東京都港区六本木6-10-1六本木ヒルズウェストワーク4F | 300 | 4 | 1 | 4月13日～4月17日までリニューアル休業予定 |
| 20 | 赤坂店 | 東京都港区赤坂3-1-6ヘルビ-赤坂4F | 300 | 4 | 1 | |
| 21 | express Echika表参道店 | 東京都港区北青山3-6-12 表参道駅構内 | 350 | 5 | 1 | |
| 22 | ルミネ北千住店 | 東京都足立区千住住旭42-26 ルミネ北北千住7F | 300 | 3 | | |
| 23 | ルミネ大宮店 | 埼玉県さいたま市大宮区錦町630 ルミネ大宮店ルミネ2 3F | 350 | 3 | 1 | |
| 24 | 横浜ルミネ店 | 神奈川県横浜市西区高島2-16-1 ルミネ横浜内3F | 350 | 3 | 1 | |
| 25 | 川崎BE店 | 神奈川県川崎市川崎区駅前本町26-1 川崎BE内1F | 300 | 5 | 1 | |
| 26 | たまプラーザ店 | 横浜市青葉区美しが丘1-7 たまプラーザ東急SC内1F | 300 | 4 | | |
| 27 | 横浜シャル店 | 神奈川県横浜市西区南幸1-1-1 横浜シャル2F | 400 | 3 | 1 | |
| 28 | Veryスターガーデン名古屋松坂屋店 | 愛知県名古屋市中区栄3-16-1 松坂屋南館6F | 200 | 7 | 1 | |
| 29 | なんば店 | 大阪府大阪市中央区難波1 虹のまち3-4 MIX-0内 | 300 | 8 | 1 | |
| 30 | 伊丹店 | 大阪府伊丹市藤ノ木1-1-1 ダイヤモンドシティテラス2F MIX-0内 | 250 | 5 | 1 | |
| 31 | 梅田店 | 大阪府大阪市北区大深町1-1 ヨドバシカメラ梅田店内6F | 400 | 8 | 1 | |
| 32 | あべの店 | 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43 近鉄あべの橋ターミナルビル ラ・セレナ2F | 250 | 5 | 1 | |
| 33 | Very心斎橋店 | 大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-3-12 | 100 | 7 | 1 | |
| 合 計 | | | 10,000 | 152 | 36 | |

※上記リストは2008年1月現在の店舗となります。時期により変動いたします。

来店利用者プロフィール

■会員年齢層

20代前半～30代前半で全体の72%

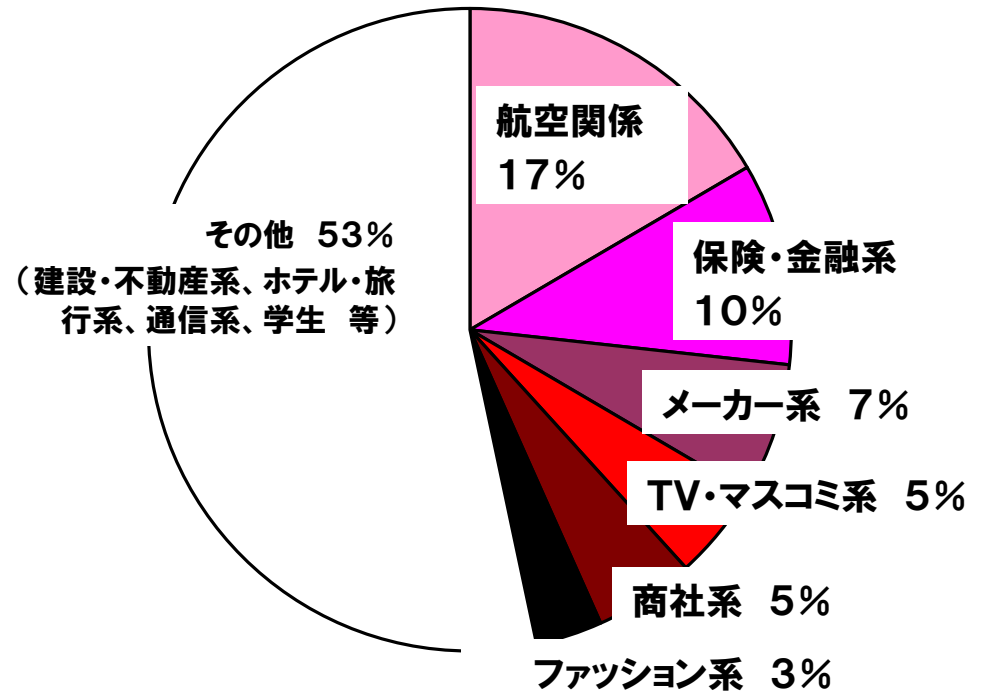


ユーザー平均年齢
32.7歳

会員登録データより集計 N=9237

■会員職業

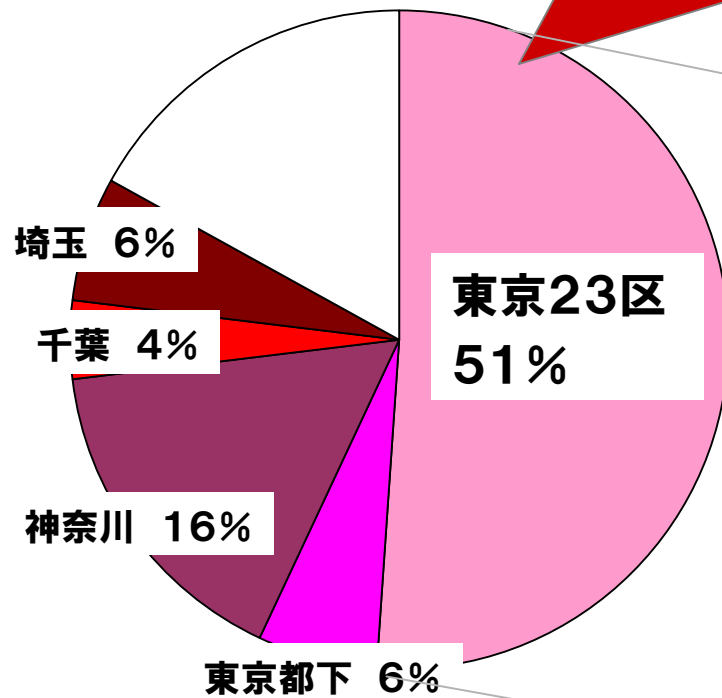
接客等、お客様と接点の多い職場で働く女性からの強い支持。



来店利用者プロフィール

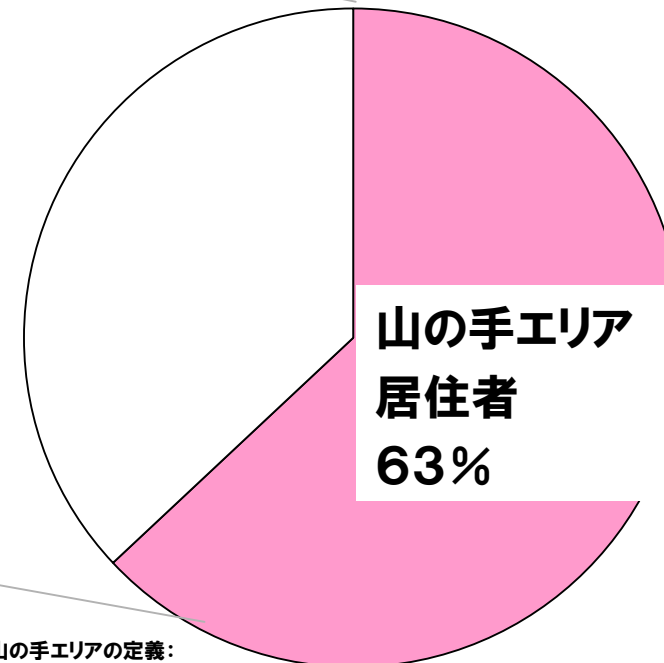
■会員居住地

東京23区の居住が半数。
東京、神奈川、千葉、埼玉で8割以上。



しかも東京23区在住会員の6割強は、
山の手エリア*に居住。

●東京23区在住の会員のうち、
山の手エリアに居住する人の割合



*山の手エリアの定義：
居住地住所が、港区、品川区、大田区、渋谷区、目黒区、世田谷区、千代田区、
中央区、文京区、新宿区、中野区、杉並区の人

会員登録データより集計 N=9237