

《デジタルサイネージサービスネットワーク》  
次世代メディア “MONITAN”  
広告枠販売のご案内

2008年2月4日  
株式会社アクシコ  
dssnt事業部

「ベンダーのフジタカ」が仕掛ける、まったく新しい自販機事業  
それがDigital Signage Service “モニタン” です！



日本で最初に自動販売機事業に着手した(株)フジタカは、自販機分野では圧倒的なシェアと知名度を誇っています。

そのフジタカが開発したのが、従来にないインタラクティブ自動販売機“モニタン”。一方的に動画を流し続けるテレビモニター付きの自販機とは異なり、タッチパネルモニターに利用者が触れることで様々な情報が表示され、インタラクティブな情報配信を行うことが可能となりました。

地図情報、街のお店情報、エンターテインメント情報・・・モニタンにタッチすれば知りたい情報が入手可能。これぞデジタルサイネージの最先端、街角のコンシェルジュ的メディアです！

今までに  
ない！！

情報  
媒体

屋外  
広告

マーケ  
ティング

先端  
技術

オン  
ライン

【コンテンツの展開イメージ】

街の中に立っている  
**Monitan**  
さわれる情報ベンダー  
**CM**  
テロップテロップテロップテロップ...

見たい箇所をタッチすると、新しいページの展開や、  
高精細な拡大表示がされます。

**CM**

地図

**CM**

**CM**

**CM**

お店情報

**CM**

**CM**

**CM**

画面仕様は変更になる可能性があります。

【CM画面の展開イメージ】

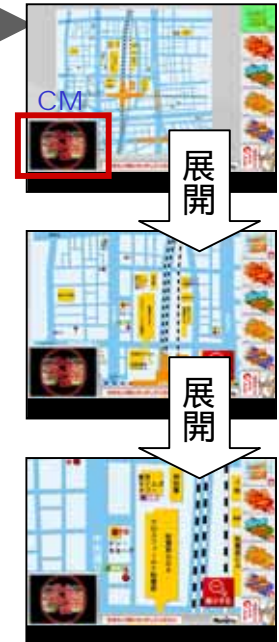
画面仕様は変更になる可能性があります。

【待機中のトップ画面】



画面右端のナビバーにタッチすると  
 次画面 = インフォメーションコンテンツが  
 表示されます。コンテンツ展開中も  
 CMは放映され続けます。

静止画から作られる独自の  
 モーフィング画像、動画、静止画  
 など様々な画面素材から広告を  
 制作致します。



見たい箇所をタッチすると  
 地図が拡大されます。

トップ画面：数10秒ごとに切り替わるスポットCM



- 媒体名称 : dssnt 「MONITAN(モニタン)」
- 設置場所 : 都内20台(20面) + 予備7台(7面)計27台  
 千代田区 = 秋葉原地区12台含め14台  
 渋谷区 = 5台 中央区 = 7台  
 台東区 = 1台
- モニター : 19インチ液晶タッチパネル(屋外対応型)
- 広告規格 : 15秒スポットCM(動画or静止画)  
 公道に隣接した設置機に関しては音声は出せません。
- 放送時間 : 基本8:00 ~ 24:00(1日16時間)  
 放送時間は設置場所により異なる場合があります。  
 メンテナンス作業は不定期となります。
- 放送システム : dssnt「デジタル・サイネージ・サービス・ネットワーク」  
 (インターネットによる双方向情報配信ネットワーク)
- 放送回数 : 1社枠 20回以上 / 1時間(300回以上 / 1日)  
**30秒素材の場合は上記回数の半分となります。**
- 放送期間 : 1期 2週間(10社枠) 毎週月曜日放送開始
- 料 金 : 1社枠 / 1期 ¥250,000 - (消費税別途)  
 複数枠および複数期での放送に関しては別途割引料金を考慮いたしますので  
 是非、ご相談下さい。



**エリアごとにCM素材を変えて配信することも可能です(別途費用かかる場合あり)ので是非ご相談下さい。**

MONITAN タイムテーブル案 Ver2.0				
枠	OA タイムテーブル (例)	番組名	放送時間A	放送時間B
	9:00:00	企業広告 A	15秒	30秒
	9:00:15	企業広告 A	15秒	
	9:00:30	企業広告 B	15秒	30秒
	9:00:45	企業広告 B	15秒	
	9:01:00	企業広告 C	15秒	30秒
	9:01:15	企業広告 C	15秒	
	9:01:30	企業広告 D	15秒	30秒
	9:01:45	企業広告 D	15秒	
	9:02:00	地域公共情報	15秒	30秒
	9:02:15	ロケオーナーCM	15秒	
	9:02:30	企業広告 E	15秒	30秒
	9:02:45	企業広告 E	15秒	
	9:03:00	企業広告 F	15秒	30秒
	9:03:15	企業広告 F	15秒	
	9:03:30	企業広告 G	15秒	30秒
	9:03:45	企業広告 G	15秒	
	9:04:00	企業広告 H	15秒	30秒
	9:04:15	企業広告 H	15秒	
	9:04:30	企業広告 I	15秒	30秒
	9:04:45	企業広告 I	15秒	
	9:05:00	企業広告 J	15秒	30秒
	9:05:15	企業広告 J	15秒	
	9:05:30	地域公共情報	15秒	30秒
	9:05:45	地域公共情報	15秒	
	9:06:00		総計:360秒	

上記360秒を1パッケージとして8:00~24:00の間ローテーション放送  
各行政区広報等の地域公共枠 = 60分に約8分の割合となる

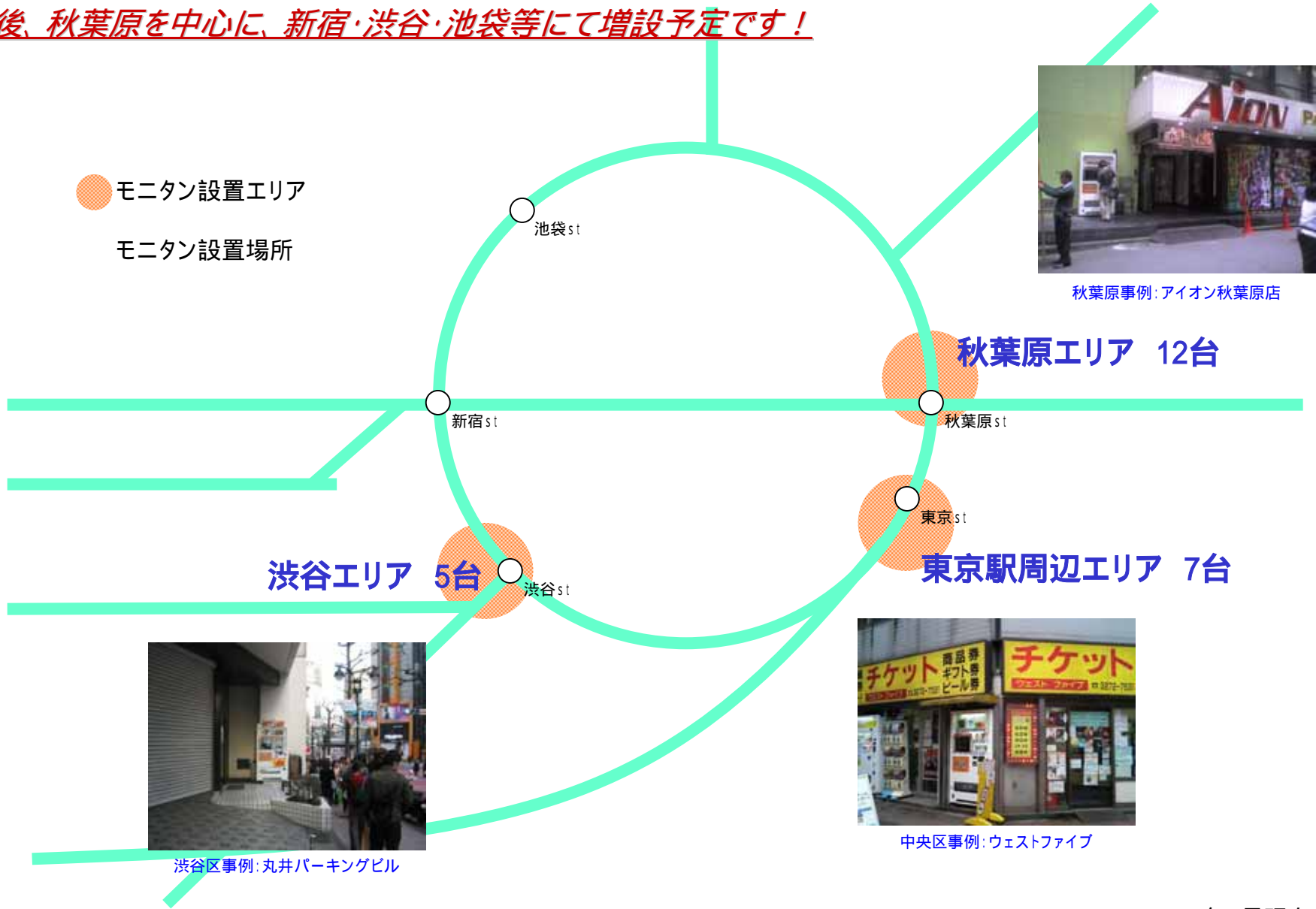
内容は変更になる可能性があります。

2008年1月末現在

	設置先名	エリア	設置先住所
1	フジタカビル	千	東京都千代田区一番町8-11
2	越前屋	渋	東京都渋谷区宇田川町33
3	バリュー神田ビル	千	東京都千代田区神田錦町1-14-11
4	丸井パーキングビル	渋	東京都渋谷区神南1-12-21
5	エフ商会	秋	東京都千代田区外神田3-1-9
6	デニーズ下	秋	東京都千代田区外神田1-3-12
7	アイオン秋葉原店	秋	東京都千代田区外神田1-10-1
8	ガチャポン会館	秋	東京都千代田区外神田3-15-5
9	第1東ビル	秋	東京都千代田区岩本町3-4-5
10	第5東ビル	秋	東京都千代田区佐久間町3-38
11	第6東ビル	秋	東京都千代田区佐久間町2-7
12	第2佐藤ビル	秋	東京都千代田区外神田4-3-1
13	三友	秋	東京都千代田区神田松永町15-1
14	ウエストファイブ	中	東京都中央区八重洲1-6-1 青木ビル
15	ファーストイン京橋	中	東京都中央区京橋2-6-16
16	ヘアサロンムラタ	中	東京都中央区京橋2-6-18
17	新日石不動産(株)	渋	東京都渋谷区渋谷1-26-5
18	新日石不動産(株)	渋	東京都渋谷区渋谷1-26-5
19	大星八重洲ビル	中	東京都中央区八重洲2-8-8
20	タケダビル	中	東京都中央区日本橋3-14-3
21	野村建設(株)	中	東京都中央区日本橋1-21-4 千代田会館
22	ドンキホーテ	秋	東京都千代田区外神田4-3-3
23	ニューオアシス	中	東京都中央区八丁堀2-23-1
24	藤油商ビル	秋	東京都千代田区神田松永町17
25	ダイヤモンドビル	台	東京都台東区上野5-18-5
26	ツクモ秋葉原サポートセンター	秋	東京都千代田区外神田3-1-8
27	ハーベストビル	渋	東京都渋谷区道玄坂2-13-5
28			
29			

今後、秋葉原を中心に、新宿・渋谷・池袋等にて増設予定です！

● モニタン設置エリア  
○ モニタン設置場所



秋葉原事例: アイオン秋葉原店

秋葉原エリア 12台

渋谷エリア 5台

東京駅周辺エリア 7台



渋谷区事例: 丸井パーキングビル



中央区事例: ウェストファイブ

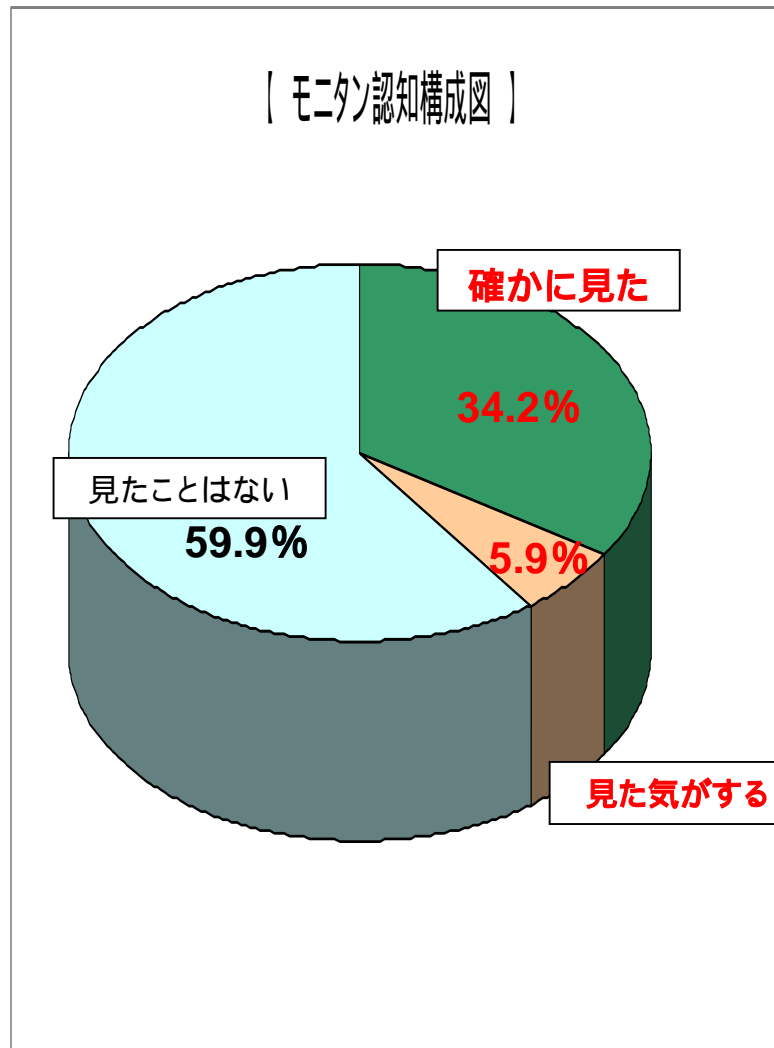
(2008年1月現在)

# 最も台数の多い秋葉原エリアでの定点調査において実に40%の注目率！

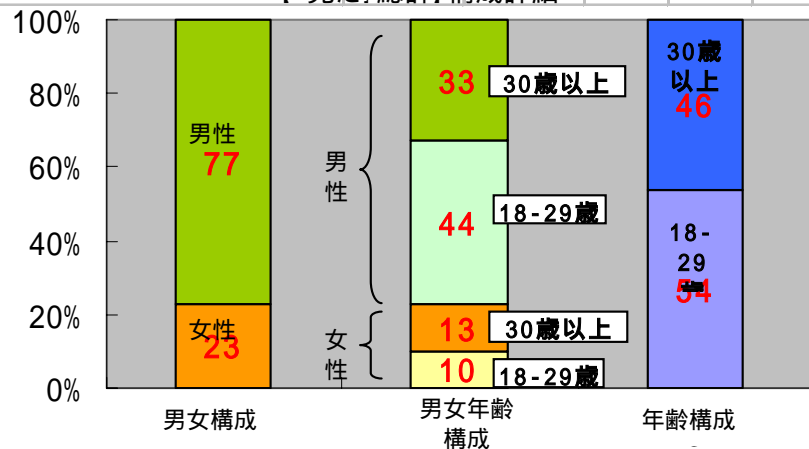
『MONITAN』浸透状況(BASE:全対象者)

2008年1月下旬調査結果

基本BD	調査数	秋葉原エリア『モニタン』累積認知 (含む調査地点)			見たこと ない
		「見た」 計	(確かに見た)	(見た気がする)	
全体 (上段 = %)	100	<b>40.1</b>	34.2	5.9	59.9
(下段 = サンプル数)	152	61	52	9	91
【性別】 男性	100	46.5	39.6	6.9	53.5
	101	47	40	7	54
女性	100	27.5	23.5	3.9	72.5
	51	14	12	2	37
【年齢】 18 - 29才	100	42.9	39	3.9	57.1
	77	33	30	3	44
30才以上	100	37.3	29.3	8	62.7
	75	28	22	6	47
【性・年齢】 男性18 - 29才	100	52.9	47.1	5.9	47.1
	51	27	24	3	24
男性30才以上	100	40	32	8	60
	50	20	16	4	30
女性18 - 29才	100	23.1	23.1	-	76.9
	26	6	6	-	20
女性30才以上	100	32	24	8	68
	25	8	6	2	17



【「見た」総計】構成詳細

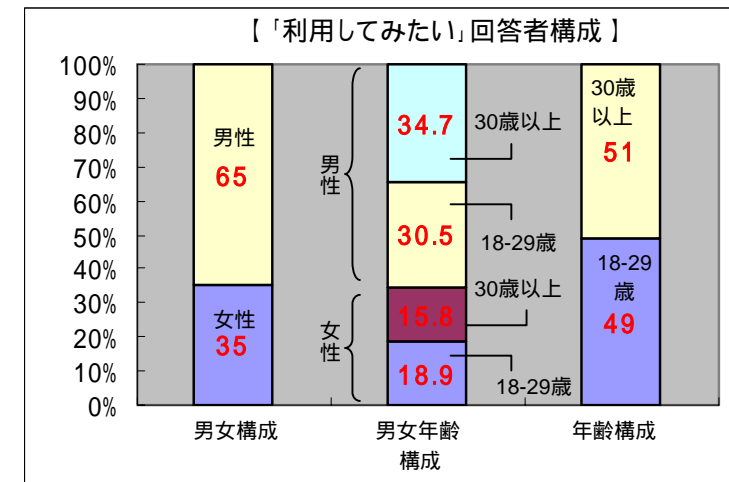
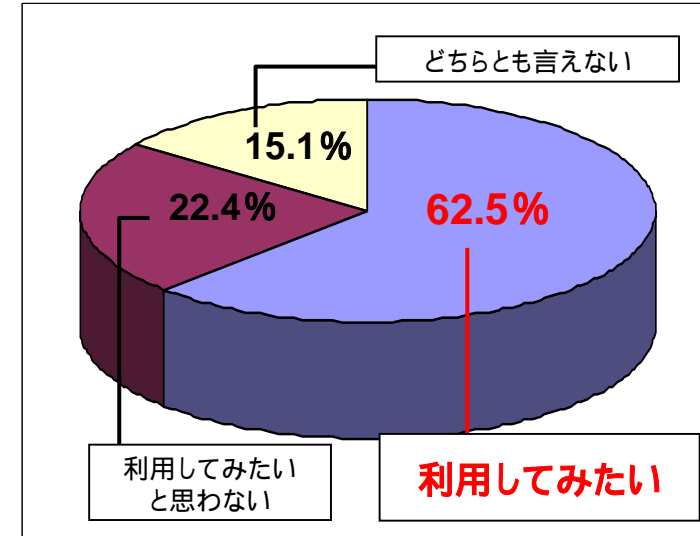


## 62.5%もの人々が今後MONITANを利用してみたいと回答！

2008年1月下旬調査結果

『MONITAN』受容性評価 (BASE: 全対象者)

基本BD	秋葉原エリア・『モニタン』今後の利用意向							
	調査数	利用してみたい計	利用してみたい	やや利用してみたい	どちらとも言えない	利用してみたいと思わない計	あまり利用してみたいと思わない	利用してみたいと思わない
全体 (上段 = %)	100	<b>62.5</b>	23	39.5	15.1	22.4	15.1	7.2
(下段 = サンプル数)	152	95	35	60	23	34	23	11
【性別】 男性	100	61.4	21.8	39.6	14.9	23.8	15.8	7.9
	101	62	22	40	15	24	16	8
女性	100	64.7	25.5	39.2	15.7	19.6	13.7	5.9
	51	33	13	20	8	10	7	3
【年齢】 18 - 29才	100	61	24.7	36.4	19.5	19.5	13	6.5
	77	47	19	28	15	15	10	5
30才以上	100	64	21.3	42.7	10.7	25.3	17.3	8
	75	48	16	32	8	19	13	6
【性・年齢】 男性18 - 29才	100	56.9	19.6	37.3	17.6	25.5	15.7	9.8
	51	29	10	19	9	13	8	5
男性30才以上	100	66	24	42	12	22	16	6
	50	33	12	21	6	11	8	3
女性18 - 29才	100	69.2	34.6	34.6	23.1	7.7	7.7	-
	26	18	9	9	6	2	2	-
女性30才以上	100	60	16	44	8	32	20	12
	25	15	4	11	2	8	5	3



## 【動画素材】

DVD、<sup>1</sup> コンパクトフラッシュ、  
USBメモリーなどに焼いた

## デジタル動画データ

15秒もしくは30秒動画の入稿

## ファイル形式

WMV / AVI / MPEG

## エンコード

- ・ビットレート: 1000kbps
- ・フレームレート: 29.97fps
- ・コーデック:  
Windows Media Video V9
- ・画面解像度:  
W640 × H480 pixels (VGA)

**1:** DVDに焼かれたデータであっても「DVDビデオ」形式のデータは上記ファイル形式に変換が必要な為、**作業費が別途発生**します。

「DVDビデオ」形式データ、アナログデータでの入稿は要相談です。

完パケの動画素材ではない場合編集作業費が発生します。

## 【静止画素材】

CD、コンパクトフラッシュ、  
USBメモリーなどに焼いた

## デジタル静止画データ

入稿素材をスライドショー化、  
もしくは FrameFree 動画化

## ファイル形式

JPEG / PDF / AI(eps)<sup>2</sup>

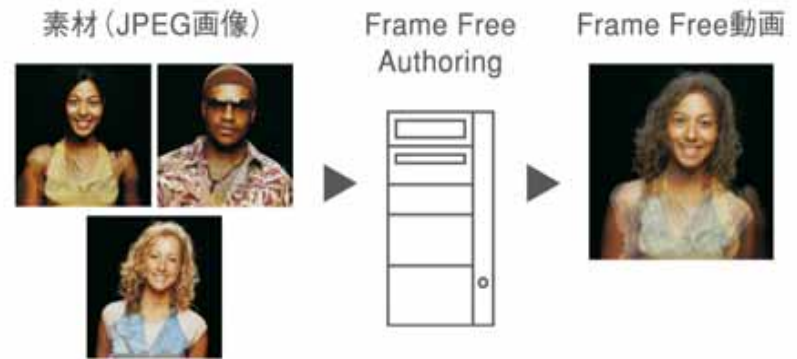
**静止画素材から動画を制作することに関して**  
<07ページをご参照下さい>

既存のデータや静止画像を活用して作られる  
FrameFree 動画は一般的なCM制作よりも  
はるかに安価でスピーディに制作することが  
可能です。(使用画像の点数や画像加工、  
合成の作業量によって制作費はことなります。)

**2:** イラストレーターで作成されたレイアウトデータでの入稿は、**JPEG 変換費、レイアウト調整費(リデザイン費)**等の**作業費が別途発生**します。  
その他、スキャン等が必要なアナログデータでの入稿は要相談です。

## 静止画素材で、手軽に動画が作成できる → 「FrameFree」技術の活用

モーフィング技術を基礎に、写真画像（静止画）から動画を作成。ムービーを制作するよりもはるかに低コスト、かつ短期間に、インパクトのある「動く看板」＝ムービング・ポスターを制作することが可能です。良質な写真画像をつなぎ合わせて作られる動画には、ムービーとは一味ちがう新鮮な画力があり、大きな訴求効果が期待できます。



### Frame Free (フレームフリー) とは

フレームフリーのモーフィング技術は、ピクセル※単位で静止画と静止画の相違点を計算し、2つの静止画をつなぐ中間画像を自動的に生成、連続した動きのある画像を制作できます。通常の動画は1秒間に約30枚の静止画が必要ですが、フレームフリーを活用すれば2枚の静止画とその関係性を計算した数キロバイトのデータで動画が完成します。

※ピクセル＝デジタル画像を構成する単位、RGB3色の「ドット(点)」。

## 【放送申込にあたって】

- 申込受付 放送開始日の6ヶ月前から14営業日前までにお申込ください。先着順にて受付いたします。
- 申込方法 放送申込書に必要事項をご記入の上、dssnt事業広告営業部までお申込ください。
- 入稿期限 放送開始日の7営業日前までに入稿してください。
- 素材入稿 デジタル素材全般(入稿素材ページ参照)  
 動画素材はエディットシートを添付してください。  
 素材により別途変換費が必要となる場合があります。また素材制作に関しては別途ご相談ください。  
 インターネットによる映像配信システムのため、肖像権・著作権にご注意ください。
- 放送基準 dssnt事業放送基準にて考査いたします。(媒体考査ページ参照)
- 放送開始日 毎週月曜日が放送開始日となります。  
 機材メンテナンスや特別放送(自治体などからの告知情報・緊急放送)と重なる場合は、調整が必要となる場合がありますのでご了承ください。
- 放送回数 ご契約内容に基づいた回数(最低保証放送回数)の放送をいたします。  
 1日の放送回数は自治体広報枠の放送などにより変動する場合があります。  
 放送プログラム編成や機材メンテナンス等の事情で契約回数の放送が出来なかった場合は、未放送分回数の代替放送を別途実施いたします。(原則として減額、払い戻し等はいりません)
- (備 考) 放送申込の仮押え期間は、原則として14日間及び放送開始希望日の1ヶ月前までとさせていただきます。  
 同時期における同業広告主の競合調整排除は行いませんのでご了承ください。  
 (但し広告主より競合他社の申込状況について情報を求められた場合は開示いたします)  
 放送時間帯の指定に関しては別途ご相談ください。

## 【媒体考査基準】

下記の項目に該当する放送内容は取扱できません。

煙草、アルコール飲料、消費者金融業、性風俗営業、政治団体

および宗教団体の広告(不可業種・団体)

法令等で放送を禁止されているもの。

公の秩序で放送を禁止されているもの。

社会秩序または公序良俗に反するもの。

根拠なく誇大表現をされているもの。

責任所在が不明なもの。

設置エリア周辺施設を利用する公衆に不快の念を与えるもの。

その他、dssnt事業部が不相当と認めたもの。

【広告出稿お問い合わせ先】

株式会社アクシコ dssnt事業部 吉岡・阿部

東京都千代田区神田錦町1-14-11バリュー神田ビル3F

TEL 03-5282-1900 FAX 03-5282-1901 <http://www.axico.jp/>

屋外広告業登録 都広( )第1805号

【dssnt事業参加会社】

本 部  
株式会社フジタカ

設 立 : 昭和25年11月1日(創業:大正6年)  
代表者 : 代表取締役 高井保治  
所在地 : 京都府長岡京市神足神田15  
資本金 : 9,600万円



制作部  
株式会社デジタルニッチアーカイビング

設 立 : 平成13年8月  
代表者 : 代表取締役 中野潔  
所在地 : 東京都港区港区六本木3-13-12  
資本金 : 6,000万円



広告営業部  
株式会社アクシコ

設 立 : 平成6年11月  
代表者 : 代表取締役 高橋健吉  
所在地 : 東京都千代田区神田錦町1-14-11  
資本金 : 16,997万円

